

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Basu, Swasta DH dan Ibnu Sukotjo, 1998, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta DH dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Liberty.
- C.Moven dan Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Edisi Lima, Jakarta: Erlangga.
- Darmawan, Didit dan Erna Ferrinadewi, 2004, *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*, Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Basic Econometris*, Singapore: MC.Graw Hill Inc.
- Hermawan, Kartajaya, Yuswohady, Jacky Mussry, 2004, *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*, Jakarta : Gramedia.
- Imam Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi 11, Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 1996, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salembada Empat.
- Ristiyanti, Prasetijo dan Agus Sutiono, 2007, Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Diferensiasi Produk Roko Djarum Black Cappucino di Salatiga, *EKOBIS*, Volume XIII No. 1 Maret 2007 : 102-130.
- Ristiyanti, Prasetijo dan John J.O.I. Ihalaw, 2003, *Perilaku Konsumen*, Salatiga: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Setya Wacana.
- Soehardi, Sigit, 2001, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*, Yogyakarta: BPFEE-UST.

Stanton, William J dan Y. Lamarto, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Tujuh, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedelapan, Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.