

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Edisi Revisi V*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chuzaimah dan Sujadi. 2006. *Analisis Hubungan Antara Atribut Konsumen Dengan Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Buku di Toko Buku Gramedia Surakarta. Benefit, Vol. 10, No . Solo.*
- Fitriadi, Agus. 2003. *Analisis beberapa factor yang mempengaruhi keputusan dalam pembelian pada UD Microcom di Banjarmasin*. Sripksi. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Intervariate dengan SPSS*. Semarang: BP.UNDIP
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan) Edisi Millenium jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P dan G Armstrong (terj). 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid ke 1. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, J. Paul & Olson Jerry. C 2000. *Customer Bihaviour. Strategi Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 2 Edisi 4*. Jakarta. Erlangga.
- Ritawati Tedjakusuma, Sri Hartini, Muryani. 2001. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Surabaya. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember 2001: 48 -58.

Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen:Sikap Konsumen*. Jakarta Timur:Prenada Media.

Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran (terjemahan) Edisi 7 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Swasta, Basu DH. & T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran:Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. BPFE. Yogyakarta.