

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfaeni, 2006. *Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Roti Pantes di Bekonang Sukoharjo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Tidak dipublikasikan.
- Arikunto Suharsini, 1999, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swasta, Ibnu Sukotjo. 1999. *Pengantar Bisnis Modern* . Edisi 3.
- Dadang, 2003. *Peranan Saluran Pemasaran Barang Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Roko Lodji Di Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Djarwanto PS dan Subagyo, Pangestu, 2002, "Statistik Induktif", Yogyakarta : BPF.
- Djazuli, 1996. *Peranan Saluran Pemasaran Barang*. STIE Surakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Fajar. 2004. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Batik Tulis Brotoseno di Masaran Sragen*. Tidak Dipublikasikan.
- J. David Hunger dan Thomas Wheelen, 2001. *Manajemen Strategis*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2001, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler Philip, Amstrong, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian* , Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ke-3, Jakarta : Erlangga.
- Marsudi, 1996. *Pemasaran Langsung Sebagai Upaya Menjaring Konsumen*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Tidak Dipublikasikan.
- Nana Sudjana, 1996, *Metode Statistika*, Edisi Keenam, Bandung: PT Tarsito.
- Radiosunu, 2000, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis Perencanaan dan Pengendalian* . Jakarta : Erlangga
- Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Tahun 2000

- Philip Kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran* Edisi VII. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti. Frendi, 2000. *Analisis SWOT dan Teknik Bedah Kasus*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soeratno dan Arsyad, Lincol 2001, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP AMP. Yogyakarta: YKPN.
- Stanton William J., 2000, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Ke-3, alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Surachmad Winarno, 2000, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung: Penerbit
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta
- Suwarsono Muhammad. 2000. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Swastha Basu dan Ibnu Sukotjo, 2002, *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga Yogyakarta: Liberty
- Swastha Basu. 2004. *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga Yogyakarta: Liberty
- Wajdi, Sholeh Amini Yachman, 1996. *Promosi dan Atribus PTS Guna Menarik Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Tidak Dipublikasikan.
- Tarsito, Swasta, Basu dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty