

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saefudin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmadi, Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Mizan Pustaka.
- Djarwanto dan Pangestu, Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Donald R. Cooper dan William Emory C. Alih bahasa Dra. Ellen Gunawan, M. A. dan Imam Nurmawan, SE. 1996. *Metode Penelitian Bisnis jilid I edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mohammad, Faisal, Amir. 2006. *Mengolah dan Membuat Interpretasi Hasil Olahan SPSS untuk Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Edsa Mahkota.
- Imam, Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Muchni, Medyana. 2010. *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Andalas)*.
- Paul, Temporal dan KC, Lee. 2002. *Hi-Tech Hi-Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeratno dan Lincoln, Arsyad. 1998, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi I*. Yogyakarta: BPFE.
- Sola, Robertus, Asisi. 2007. *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang)*. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2000. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

