

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper, Donald.R dan Emory, C.William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE-UGM.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta.
- Jati, Sasmito. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Laptop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*, skripsi FE UMS, Surakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., & Gary A., 2006. *Principles of Marketing*, 11th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kurniawan, Hery, 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap*, Universitas Merdeka Malang.
- Santoso, Singgih, 2004, *SPSS Statistik Non Parametrik*, PT Elex Media Computindo, Jakarta.
- Schiffman, 1.G., & K, Leslie L...,2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentince Hall, New Jersey.
- Swastha,Basu dan Handoko. Hani *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, 2000, BPEE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irwan, 2001. *ManajemenPemasaran Modern*. Liberty: Jogjakarta.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana, 2000, *Total Quality Management*, Andi Offset, Yogyakarta.