

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2003). *Customer Service yang Baik Landasan Pencapaian Customer Satisfaction dalam Usahawan*, No. 01, Tahun XXXII, Januari, hal.25-30: Jakarta.
- Cooper, Donald.R dan Emory, C.William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto,P.S., [Pangestu,S., 2005](#), *Statistika induktif Edition: Ed. 5*, BPFE FE Yogyakarta.
- Engel, James F, et. Diterjemahkan Budiyanto FX.1994. *Perilaku Konsumen* Binangun Aksara: Jakarta.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip,(1995), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. (Edisi Indonesia oleh Hendra Teguh, Ronny dan Benjamin Molan). PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2001). *“Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1”*, Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., 2003 . *Marketing for Hospitality & Tourism*. 3th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kurniawan, Hery, 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap*, Universitas Merdeka Malang.
- Lamb, Hair, McDaniel, (2001). *“Pemasaran”*, Salemba Empat, Jakarta.
- Schiffman, I.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.

- Stanton, William. J. (1996). *Fundamentals of Marketing*. (Edisi Indonesia oleh Sadu Sundani). Erlangga.: Jakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko. Hani *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, 2000, BPEE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH dan Irawan, (2001). "*Manajemen Pemasaran Modern*", Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, (1997). "*Strategi Pemasaran*", Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 1, Maret 2008: 30-37, Universitas Petra, Surabaya.