

DAFTAR KEPUSTAKA

- Anggarini, Yunita. 2001. *Telaah Bisnis*. Vol. 2. YKPN: Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta: Semarang.
- Arini, Novita Dewi. 2003. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gudeg Di Rumah Makan BuTjitro Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2002. *Management Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Bei, L.T. and Chiao, Y.C. 2001. *An integrated Model for Effects of Perceived Product, Perceived Service Quality, Perceived Price Fairness on Consumer Satisfaction and Loyalty*. Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour. Vol.14.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2000. *Statistik Induktif*. Edisi 4. BPFE: Yogyakarta.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Semarang*. Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. 1992. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1996. *Dasar – Dasar Manajemen*. Edisi Keenam. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Indeks: Jakarta.
- Lestari, Ika Puji. 2004. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian T- Shirt Di Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Lovelock, C. H., dan Wright, L. K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks: Jakarta.

- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marjuki. 2004. *Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Cetakan ketiga (Revisi). Gajah Mada University press: Yogyakarta.
- Prabowo, Wirawan Adhi. 2003. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Getuk Trio Magelang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Riana, Gede. 2008. *Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air minum Aqua Dikota Denpasar*. Volume 13. Nomor 2. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Denpasar.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2002. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Setyandari, Essa. 2004. *Pengaruh Atribut Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Suharti*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Sidiq Ahmad. *Analisis Pengaruh Kebijakan Harga, Promosi, dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Telkomsel Di Surakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kesatu. Andi offset: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Andi offset: Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Bisnis dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Wahyudi, Handri Dian. 2005. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. Jurnal Eksekutif. Volume 2. Nomor 3. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.