

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha. 2001. *Manajemen Penjualan*. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Basu Swastha. 2000. *Azas Azas Marketing*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Fandi Tjipto. 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit, Andi, Yogyakarta
- <http://tryusnita.wordpress.com/2009/05/06/biaya.berbagai-macam-pengertian-biaya/> Diakses 24 Mei 2011 jam 9.04 WIB.
- <http://www.ilmumanajemen.com/index.php>. Diakses 24 Mei 2011 jam 9.10 WIB.
- <http://kamushukum.com/en/tenaga-kerja/>. Diakses 24 Mei 2011 jam 9.25 WIB.
- Iqbal Hasan. 1999. *Pokok-pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks kelompok Gramedia
- Mohammad. Nasir. 2003. *Metode Penelitian*, Jakarta: Galia Indonesia
- Simamora, Henry, 1999. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Bagian Penerbit STIE YKPN
- Simanjuntak Payaman J. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfa Beta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfa Beta
- Supriyono. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi pertama. Yogyakarta : BPFE
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset