

DAFTAR PUSTAKA

- Chaer, A dan Agustina. 1995. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktik*. Bandung Rosdakarya.
- Haryani, Sri. 2007. “Majas Hiperbola pada Iklan dalam Tabloid *Nyata* Edisi Agustus – September 2006”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Halimah, Siti. 2008. “Jenis Majas dalam Lirik Lagu Karya Melly Goeslow”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Keraf, Gorys. 2004. *Diksi dan Majas : Komposisi Lanjutan 1*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka.
- Lestari, Pipit. 2007. “Analisis Majas Sarkasme dalam Coretan Wacana atau Tulisan di Kursi Perkuliahan Gedung B Lantai II Universitas Muhammadiyah Surakarta”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moeloeng, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Chlod dan Abu Ahmadi. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Permana, Eric. 2009. *Nongkrong dan Gaul Asyik di Facebook*. Yogyakarta. Wahana Totalita Publisher.
- Purwaningsih, Sri. 2002. “Penggunaan Majas Dalam Reklame Majalah *Fenina*”. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ratnawati. 2007. “Majas Personifikasi pada Iklan Parfum di Brosur Avon dan Oriflame”. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sriyatun. 2005. “Analisis Majas Lirik Lagu Ebiet G Ade”. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Santoso, Kusno Budi. 1990. *Problematika Bahasa Indonesia Sebuah Analisis Praktis Bahasa Baku*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Subagyo, P. Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa, Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta. Duta Wacana Press.
- Suharso dan Ana Retnoningsih. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang Widya Karya.
- Tarigan, Henry Guntur. 1985. *Pengajaran Majas*. Bandung Angkasa.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>. diakses tanggal 5 April 2011
- Yogaswara, A. 2010. *The Power of Facebook, Gerakan 1.000.000 Facebooker*. Yogyakarta. Mediakom