

**EFEKTIVITAS TUTURAN PERLOKUSI
PADA IKLAN SAMPO DI TRANSTV**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah



MURNI WATI
A 310070312

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

PERSETUJUAN

EFEKTIVITAS TUTURAN PERLOKUSI

PADA IKLAN SAMPO DI TRANSTV

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MURNI WATI

A 310070312

Disetujui untuk dipertahankan di depan dewan pengaji skripsi.

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, M.M. M.Hum

Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum

Tanggal:

Tanggal:

PENGESAHAN
SKRIPSI
EFEKTIVITAS TUTURAN PERLOKUSI
PADA IKLAN SAMPO DI TRANSTV

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MURNI WATI

A 310 070 312

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
Pada tanggal, Senin 11 Juli 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

1. Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, M.M. M.Hum
2. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum
3. Prof. Dr. Sumarlam

Surakarta,
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,

(Drs. H. Sofyan Anif, M.Si)

NIK. 547

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kersajanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Juli 2011

Murni Wati

A 310 070 312

MOTTO

- “Bawa sesungguhnya Allah meninggikan derajat bagi orang-orang yang berilmu pengatuhan di antaramu dengan beberapa derajat. Dan Allah Maha Menggetahui apa yang kamu kerjakan.” (Q.S. Al-Mujaddah : 4)
- “Sesungguhnya, Aku mengingatkan kepadamu supaya kamu tidak termasuk orang-oarang yang tidak berpengetahuan.” (Q.S. Hud : 46)
- “Hidup adalah perjuangan dan perjuangan adalah hidup.” (Penulis)
- “Syukuri apa yang telah kamu dapat sekarang dan kejarnlah apa yang belum kamu dapat.” (Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah swt karena ridhlo dan karunia-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada orang-orang tercinta.

1. Bapak dan Ibu (Paimin dan Mujinem) yang telah mendukungku dalam semangat dan doa yang tercurah dari beliau untuk ananda.
2. Bapak dan Ibu dosen (Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, M.M. M.Hum, Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum, dan Prof. Dr. Sumarlam) yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
3. Mas Tarno, Mas Dwi, Mbak Umi, Mas Yoga, Mas Supri, dan Kang Ndut yang bersedia membantu dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman dekat (Anita, Eni, dan Endah) serta teman-teman seperjuangan PBSID angkatan 2007 kelas E. Terima kasih atas semangat dan kenangan yang terukir selama kita bersama.
5. Almamater tercinta.

KATA PENGANTAR



Assalamalaikum wr. wb.

Alhamdulilah penulis panjatkan ke hadirat Allah swt yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Efektivitas Tuturan Perlokusi pada Iklan Sampo di TRANSTV” . Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjanah Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusun skripsi ini mengalami banyak kesulitan dan hambatan tidak berhenti karena bantuan, bimbingan, dorongan, serta arahan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. Drs. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan memberikan ijin penyusun skripsi ini.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum, selaku ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. Abdul Ngahim, M.M. M.Hum, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Sumarlam selaku penguji III yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini dan memberikan saran serta masukan kepada penulis.
6. Main Sufanti selaku pembimbing akademik.
7. Dosen-dosen PBSID yang telah bersedia memberikan ilmunya.
8. Teman-teman Jurusan PBSID angkatan 2007 kelas E, terima kasih atas kebersamaan dan kekompakan dalam menuntut ilmu.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Seiring lantunan doa, semoga semua bantuan dan amal kebaikan yang diterima penulis mendapat imbalan pahala dan keridhloan dari Allah swt. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Wassalamualaikum wr.wb.

Surakarta, Juli 201

Penulis

Murni Wati

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Daftar Istilah	5
BAB II LANDASAN TEORI, KAJIAN PUSTAKA, DAN KERANGKA	
BERPIKIR	7
A. Kajian Teori	7
1. Pragmatik	7

2. Teori Tindak Turur	8
3. Prinsip Kerjasama	9
a. Maksim kuantitas (<i>maxims of quantity</i>)	10
b. Maksim kualitas (<i>maxims of quality</i>).	11
c. Maksim bergayut	11
d. Maksim cara (<i>maxims of manner</i>)	11
B. Televisi	11
C. Iklan	13
D. Kajian Penelitian yang Relevan	14
E. Kerangka Berpikir	18
F. Rancangan atau Desain Penelitian	20
 BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Tempat dan Waktu Penelitian	22
B. Jenis dan Strategi Penelitian	22
C. Subjek dan Objek Penelitian	23
D. Sumber Data	23
1. Sumber Data Primer	23
2. Sumber Data Sekunder	24
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	24
F. Keabsahan Data	24
G. Teknik Analisis Data	25
H. Prosedur Penelitian	26
1. Pengumpulan Data	26
2. Reduksi Data	27

3. Sajian Data	27
4. Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Deskripsi Data Penelitian	29
B. Pembahasan	31
1. Analisis Bentuk Tuturan Perlakusi pada Iklan Sampo di TRANSTV	31
2. Analisis Efektivitas Tuturan Perlakusi pada Iklan Sampo di TRANSTV	41
a. Maksim Kuantitas	43
b. Maksim Kualitas	53
c. Maksim Relevasi	60
d. Maksim Pelaksanaan	68
3. Penyebab Ketidakfektifan Tuturan Perlakusi pada Iklan Sampo di TRANSTV	71
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir	19
Bagan 2. Desain Penelitian	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkat Keefektifan Tuturan Berdasarkan Prinsip Kerja Sama 70

DAFTAR SINGKATAN

K1 : Kalimat 1

K2 : Kalimat 2

K3 : Kalimat 3

K4 : Kalimat 4

K5 : Kalimat 5

K6 : Kalimat 6

K7 : Kalimat 7

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Iklan Sampo <i>Sunslik</i>	79
Lampiran 2. Transkrip Iklan Sampo <i>Loreal</i>	80
Lampiran 3. Transkrip Iklan Sampo <i>Rejoice</i>	81
Lampiran 4. Transkrip Iklan Sampo <i>Rejoice</i>	82
Lampiran 5. Transkrip Iklan Sampo <i>Clear</i>	83
Lampiran 6. Transkrip Iklan Sampo <i>Pantane</i>	84
Lampiran 7. Transkrip Iklan Sampo <i>Pantene</i>	85
Lampiran 8. Transkrip Iklan Sampo <i>Pantene</i>	86
Lampiran 9. Transkrip Iklan Sampo <i>Dove Anti Danduff</i>	87
Lampiran 10. Transkrip Iklan Sampo <i>Dove</i> Terapi Sistem	88
Lampiran 11. Transkrip Iklan Sampo <i>Dove Baru</i>	89
Lampiran 12. Transkrip Iklan Sampo <i>Dove Damagetherapy</i> Baru	90
Lampiran 13. Transkrip Iklan Sampo <i>Dove</i>	91
Lampiran 14. Transkrip Iklan Sampo <i>Lifebuoy</i>	92
Lampiran 15. Transkrip Iklan Sampo <i>Lifebuoy</i>	93
Lampiran 16. Transkrip Iklan Sampo <i>Lifebuoy</i> Sampo “Sirkus Taman”	94
Lampiran 17. Transkrip Iklan Sampo <i>Lifebuoy</i>	95

ABSTRAK

EFEKTIVITAS TUTURAN PERLOKUSI PADA IKLAN SAMPO DI TRANSTV

Murni Wati, A310070312, Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011, 77 halaman.

Tujuan penelitian ini ada tiga. (1) Mendeskripsikan jenis-jenis tuturan perlokusi pada iklan sampo di TRANSTV. (2) Mendeskripsikan seberapa efektif tuturan perlokusi pada iklan sampo di TRANSTV. (3) Mendeskripsikan penyebab terjadinya ketidakefektifan tuturan perlokusi pada iklan sampo di TRANSTV. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tuturan-tuturan perlokusi yang ada pada iklan sampo yang di tayangkan di TRANSTV. Sumber data pelitian ini yaitu iklan sampo yang di tayangkan di TRANSTV. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik rekam dan catat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode padan pragmatik dan metode baca markah. Hasil penelitian ini ada tiga. (1) Jenis-jenis tuturan perlokusi ada lima yaitu tindak tutur deklaratif, representatif, direktif, komisif, dan ekspresif. (2) Keefektivian tuturan perlokusi dalam penelitian ini dapat dikatakan tidak efektif karena dari tujuh belas data hanya empat data yang memenuhi syarat sebagai tuturan perlokusi yang efektif. (3) Ketidakefektivian tuturan perlokusi yang dikaji dalam penelitian ini diukur menggunakan prinsip kerjasama. Prinsip kerjasama memuat empat maksim. Keempat maksim inilah yang digunakan peneliti untuk mengidentifikasi keefektivian tuturan perlokusi. Ada tiga sebab yang membuat tuturan perlokusi menjadi tidak efektif yaitu tidak terpenuhinya prinsip kerjasama, pelanggaran salah satu maksim dalam prinsip kerjasama, dan tuturan yang berlebih-lebihan dan menimbulkan ketaksaan.

Kata kunci : *tuturan perlokusi, prinsip kerjasama, maksim.*