

### Daftar Pustaka

- Agustina, Nurul. 2002. "Realisasi Kesantunan Berbahasa di lingkungan Terminal" Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Bima Aksara.
- Indrawati, Dewi 2009. "Ragam Bahasa Dalam Iklan Acara diradio JPI FM: Suatu Tinjauan Sociolinguistik". Dalam [Http://digilib. Upi.edu/pasca](http://digilib.upi.edu/pasca). Diknas tanggal 20-11-2010.
- Jefkins, franks. 1996. *Periklanan (terjemah haris munadar)*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. *Menejemen periklanan : Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafity.
- Kodarwati, Esti. 2009. "Kesantunan Bahasa Iklan di Majalah *Femina* dan Implikasinya bagi Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMU".
- Leech, Groffery. 1993. *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Mahardika, Reka Yuda. 2007. "Kesantunan dan Pemakaian Gaya Bahasa dalam Tuturan Langsung dan Tak langsung Analisis Kesantunan Leech dalam Tuturan Extravagansza". Dalam <http://digilib.upi.edu/pasca>. Diakses tanggal 20-11-2010
- Mahsun, 2005. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Surakarta Universitas sebelas Maret.
- Moleong, Lexy. J. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: remaja Rosda karya.
- Murni, Sri Minda. 2008. "Kesantunan Linguistik dalam Ranah Sidang dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Sumatra Utara". Dalam <http://digilib.upi.edu/pasca>. Diakses tanggal 20-11-2010
- Purwo, Bambang Kaswanti. 1990. *Pragmatik dan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rahardi, Kunjara. 2007. *Pragmatik Kesantunan Imperaktif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

- Rendra, Widyatama. 2007. Pengantar Periklanan, Pustaka Book Publisher: Yogyakarta.
- Rohmadi, Muhammad. 2004. Pragmatik Teori dan Analisis. Yogyakarta: Lingkar Media
- Setiyono, Budi dan RTS Masli, 2008, Iklan dan Politik: Menjaring Suara Dalam Pemilihan Umum, AdGoal Com: Jakarta.
- Subroto, Edi, 2004. "Pragmatik, Implikatur, dan Komunikasi". Makalah Seminar Semantik III: diselenggarakan di Pasca Sarjana Surakarta Universitas Sebelas Maret.
- Sudaryanto, 1993. Metode dan Angka Teknik Analisis Bahasa. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sudiana, Dendi, 1986. Komunikasi Periklanan Cetak. Bandung: Remaja Karya.
- Sutopo, H.B. 1996. Pragmatik. Surakarta Universitas Sebelas Maret
- Wijana, I Dewa Putu. 2009. Dasar-dasar Pragmatik. Yogyakarta: Andi Offset
- <http://Kesantunan-berbahasa.wordpress.com>. diakses tanggal 25-10-10
- <http://Kuliah.komunikasi.blogspot.com/2008/12/definisi.iklan>) diakses tanggal 26-10-10