

**KESANTUNAN BAHASA IKLAN POLITIK PADA SLOGAN  
CALEG DALAM SPANDUK PILKADA 2011 DI SRAGEN**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah**



**Disusun Oleh:**

**JAYADI**  
**A 310060283**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2011**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**KESANTUNAN BAHASA IKLAN POLITIK PADA SLOGAN CALEG  
DALAM SPANDUK PILKADA 2011 DI SRAGEN**

**Disusun Oleh:**

**JAYADI  
A 310060283**

Telah disetujui dan disahkan untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi  
S-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah  
Surakarta

**Telah Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**(Prof. Dr.H. Abdul Ngalim, M.Hum.) (Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum.)**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**KESANTUNAN BAHASA IKLAN POLITIK PADA SLOGAN CALEG  
DALAM SPANDUK PILKADA 2011 DI SRAGEN**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**JAYADI  
(A310060283)**

**Telah dipertahankan di depan Dewan penguji  
Pada tanggal: 04 Juni 2011  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.  
Susunan dewan penguji:**

1. Prof. Abdul Ngalim, MM., M. hum. (\_\_\_\_\_)
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. hum. (\_\_\_\_\_)
3. Drs. Yakup Nasucha, M. hum. (\_\_\_\_\_)

**Surakarta, 30 juni 2011  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan**

**Drs. H. Sofan Anif, M. Si**

**NIK: 547**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacukan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak ternyata terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 15 Juni 2011

**JAYADI**

**A. 310 060 283**

## MOTTO

- “Sungguh tidak pernah terjadi seorang dermawan yang ikhlas menjadi miskin karena kedermawannya” (Q.S. Sabaa: 39)
- “Di dalam hidup yang kita inginkan tidak selalu bisa terwujud, maka wujudkanlah yang kita inginkan dengan selalu berusaha dan berdoa” (Penulis)
- “Orang mukmin jika melihat, dia mengambil pelajaran; jika berbicara, dia berzikir; jika kaya, dia bersyukur; dan jika ditimpa musibah, dia bersabar” (Imam Ali bin Abi Thalib r.a.)
- “Kegagalan adalah awal dari suatu kesuksesan, apabila kita dapat mensyukuri dan mengambil hikmah dari kegagalan itu sendiri” (Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Teriring rasa syukur atas hidayah-Nya skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan curahan doa, kasih sayang, dorongan semangat dan pengorbanannya.
2. Setiap pancaran semangat dalam penyelesaian skripsi ini merupakan dorongan dari seorang yang sangat berarti dalam hidupku.
3. Kakakku tercinta, Mbak Yatmi terimakasih atas motivasi dan doanya.
4. Mbah putri yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.
5. Teman-teman kost PRODJO yang selalu menambah keramaian dalam hari-hariku.
6. Setiap canda dan tawa dalam menyelesaikan skripsi ini merupakan dukungan dari teman-teman Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah angkatan 2006.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Tiada kata terindah selain ucap syukur Alhamdulillah penulis ucapkan ke hadirat Allah swt. Tanpa ridho Allah mustahil karya penelitian ini dapat terwujud dengan judul Kesantunan bahasa iklan politik pada slogan caleg dalam spanduk pilkada 2011 di Sragen. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1 pada jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. Drs. H. Sofyan Anif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan fasilitas dalam studi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, M.Hum pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, bimbingan, petunjuk, dan pengarahan sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah, terima kasih atas ilmu yang diberikan kepada penulis, semoga bermanfaat.
5. Semua pihak yang ikut serta dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya sederhana ini masih banyak kekurangan, untuk itu demi kesempurnaannya kritik dan saran yang membantu sangat penulis harapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Juni 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Tinjauan Pustaka .....	6
B. Landasan Teori.....	11
BAB III METODE PENELITIAN .....	31
A. Bentuk Penelitian.....	31
B. Objek Penelitian .....	31
C. Sumber Data dan Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	32

E. Teknik analisis Data .....	32
F. Penyajian Hasil Analisis .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Hasil Penelitian.....	34
B. Pembahasan .....	37
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan .....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## ABSTRAK

Kesantunan Bahasa Politik pada slogan Caleg dalam Spanduk Pilkada 2011 Di Sragen

Jayadi, A 310 060 283, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011, 70 Halaman

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kesantunan bahasa iklan politik pada slogan caleg dalam spanduk pilkada di sragen dan memaparkan skala kesantunan bahasa iklan politik yang terdapat pada slogan caleg dalam spanduk pilkada 2011 di Sragen.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari spanduk-spanduk para caleg pada saat kampanye pilkada 2011 di jalan-jalan kota Sragen. Data penelitian ini berupa tuturan pada slogan-slogan caleg yang mengandung kesantunan berbahasa. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dan dokumentasi. Dalam metode simak digunakan teknik lanjutan yang berupa teknik catat. Teknik analisis data yang dipakai adalah metode pada pragmatis, dimana alat penentunya yaitu mitra tutur.

Hasil penelitian ini, yakni tuturan pada slogan caleg dalam spanduk pilkada 2011 di Sragen mengandung kesantunan berbahasa. Berdasarkan 22 data yang diperoleh, maka dapat diklasifikasikan menjadi 4 jenis kesantunan yaitu: (1) kesantunan memerintah yang terdiri dari perintah dan menawarkan; (2) kesantunan memaksa terdiri dari memohon, menyerukan dan meminta; (3) kesantunan mengajak terdiri dari mengajak, bujukan, rayuan; (4) kesantunan mendesak terdiri dari desakan, menuntut dan menargetkan. Dari dua puluh dua data tuturan slogan caleg pilkada 2011 di Sragen, jenis kesantunan yang paling banyak digunakan yaitu, kesantunan menyerukan (8 data) sedangkan yang paling sedikit digunakan yaitu kesantunan menawarkan (1 data), kesantunan merayu (1 data), kesantunan menuntut (1 data), kesantunan menargetkan (1 data), sedangkan kesantunan perintah (3 data), kesantunan mengajak (5 data), kesantunan bujukan (2 data). Kesantunan yang paling banyak digunakan adalah kesantunan menyerukan dan kesantunan yang paling sedikit digunakan adalah kesantunan menawarkan, merayu, menuntut dan menargetkan. Dalam interaksi yang dilakukan oleh para caleg kepada masyarakat dalam bertutur di spanduk, ditemukan adanya indikasi penggunaan skala kesantunan Leech. Skala kesantunan Leech pada slogan caleg dalam spanduk pilkada 2011 di Sragen terdiri tiga skala kesantunan, yaitu 10 data mengandung skala untung-rugi, 7 data mengandung skala kemanasukaan, 5 data mengandung skala ketaklangsungan. Skala kesantunan tersebut dapat menentukan tingkat kesantunan tuturan pada caleg dalam slogan-slogan mereka di spanduk.

Kata Kunci: Skala untung-rugi, skala kemanasukaan, skala ketaklangsungan.