

**KONTRIBUSI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN  
DAN INTERAKSI SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2007**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai  
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi



**Disusun Oleh :  
DIMAS ARMADIAN SAPUTRA  
A 210070041**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2011**

**PERSETUJUAN**

**KONTRIBUSI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN  
DAN INTERAKSI SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2007**

**Dipersiapkan dan Disusun Oleh:**

**DIMAS ARMADIAN SAPUTRA  
A 210070041**

Telah Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing I dan Pembimbing II  
untuk Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Mengetahui,

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Prof. Dr. Yetty Sarjono, M.Si.**

**Drs. H. Nur Chusni, SE. M. Ag.**

**PENGESAHAN**

**KONTRIBUSI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN  
DAN INTERAKSI SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2007**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**DIMAS ARMADIAN SAPUTRA**  
**A 210070041**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada Tanggal, .....Juli 2011  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Yetty Sarjono, M.Si. ( )
2. Drs. H. Nur Chusni, SE. M. Ag. ( )
3. Drs. M. Yahya, M.Si ( )

Surakarta,.....Juli 2011  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan

Drs. H. Sofyan Anif, M.Si  
NIK. 547

## **PERNYATAAN**

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 26 Juli 2011

**DIMAS ARMADIAN SAPUTRA**  
**A 210070041**

## MOTTO

- ❖ “Jika kita berupaya sekuat tenaga menemukan sesuatu, dan pada titik akhir upaya itu hasilnya masih nihil, maka sebenarnya kita telah menemukan apa yang kita cari dalam diri kita sendiri, yakni kenyataan yang harus dihadapi, sepahit apapun keadaannya”.

(Penulis, terinspirasi dari Edensor karya Andrea Hirata)

- ❖ Orang yang memiliki tujuan akan berhasil karena mereka tahu tujuannya.

(Earl Nightingale)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh keikhlasan dan rasa syukur kepada Allah SWT kupersembahkan Skripsi ini untuk:

- ❖ Pahlawan keluargaku Almarhum Ayah yang telah meluangkan waktu semasa hidupnya demi keluarga, serta keikhlasanmu untuk mengangkat derajat keluarga.
- ❖ Ibu yang telah mencurahkan kasih sayang, pengorbanan dan doa restunya dengan penuh ketegaran, keikhlasan serta kesabaran kepadaku untuk melanjutkan cita-cita dari pahlawan keluarga (Ayah).
- ❖ Adik-adikku yang selalu menyayangiku dan paling kusayang.
- ❖ Keluarga besarku yang selalu mendoakan serta membantuku baik secara moril maupun spiritual.
- ❖ Teman, sahabat, saudara, sulit mencari gelar untuk kalian teman-temanku di Merdeka terima kasih atas kebersamaan yang begitu indah selama ini.
- ❖ Tak lupa juga teman-teman seperjuanganku dan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Akuntansi 2007, terutama anak kelas A terima kasih atas dukungan kalian selama ini.
- ❖ Almamaterku

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **KONTRIBUSI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN INTERAKSI SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2007**. Maksud dari tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam pencapaian gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa mendapat bimbingan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu yang bermanfaat di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Sofyan Anief, M. Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan surat izin peneliti.

3. Bapak Drs. Djalal Fuadi, MM, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Akuntansi yang telah membimbing dan memberikan masukan selama studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Prof. Dr. Yetty Sarjono, M.Si., selaku pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini, yang dengan kesabaran telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Drs. Nur Chusni, SE. M. Ag, selaku pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini, yang dengan kesabaran telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs. M. Yahya, MSi, selaku Pembimbing Akademi yang telah membimbing dan memberikan masukan selama studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
8. Mahasiswa-mahasiswi Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2009 yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Segenap karyawan dan staf tata usaha serta badan administrasi akademik Universitas Muhammadiyah Surakarta atas bantuan dan kerjasamanya selama penelitian.
10. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan. Akhir kata semoga penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat khasanah keilmuan, Amin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Surakarta, 26 Juli 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI .....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	xvi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
HALAMAN ABSTRAK .....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Perumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	10

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Minat Berwirausaha .....	12
1. Pengertian Minat .....	19
2. Bentuk-Bentuk Minat .....	13
3. Sifat-Sifat Minat .....	14
4. Macam-Macam Minat .....	14
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	15
6. Pengertian Wirausaha .....	83
7. Manfaat Berwirausaha .....	20
8. Kompetensi Kewirausahaan .....	21
9. Indikator-Indikator Minat berwirausaha .....	22
10. Pengukuran Minat Berwirausaha .....	23
B. Mata Kuliah Berwirausaha .....	24
1. Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan .....	24
2. Fungsi Mata Kuliah Kewirausahaan .....	25
3. Tujuan Mata Kuliah Kewirausahaan .....	26
4. Indikator-Indikator Mata Kuliah Kewirausahaan .....	27
C. Interaksi Sosial .....	30
1. Pengertian Interaksi Sosial .....	30
2. Syarat-Syarat Interaksi Sosial .....	31
3. Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial .....	32
4. Indikator-indikator Interaksi Sosial .....	34

D. Kontribusi Antara Mata Kuliah Kewirausahaan dan Interaksi Sosial terhadap Minat berwirausaha .....	37
1. Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha .....	37
2. Kontribusi Interaksi Sosial terhadap Minat berwirausaha .....	38
3. Kontribusi Antara Mata Kuliah Kewirausahaan dan Interaksi Sosial terhadap Minat berwirausaha .....	38
E. Kerangka Pemikiran.....	84
F. Hipotesis .....	85
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pengertian Metode Penelitian .....	41
B. Jenis Penelitian .....	41
C. Rancangan Penelitian .....	42
D. Obyek dan Subyek Penelitian .....	42
1. Obyek Penelitian .....	42
2. Subyek Penelitian .....	42
E. Populasi, Sampel, dan Sampling .....	42
1. Populasi .....	43
2. Sampel .....	43
3. Sampling .....	44
F. Sumber Data .....	46
1. Data Primer .....	46
2. Data Sekunder .....	46

G. Variabel Penelitian .....	46
1. Variable Independent .....	47
2. Variable Dependent .....	47
H. Teknik Pengumpulan Data .....	47
1. Pengertian Angket .....	47
2. Jenis-Jenis Angket .....	48
3. Metode Dokumentasi .....	50
I. Instrument Penelitian .....	51
1. Pembuatan Kisi-Kisi Angket .....	51
2. Penyusunan Angket .....	54
3. Menentukan Skor Angket .....	55
4. Uji Coba Angket .....	55
J. Uji Instrument .....	55
1. Uji Validitas Item .....	56
2. Uji Reliabilitas .....	56
K. Uji Prasyarat Analisis .....	58
1. Uji Normalitas Data .....	58
2. Uji Linieritas .....	59
L. Teknik Analisis Data .....	60
1. Analisis Statistik Regresi Linier Berganda .....	60
2. Uji t-test .....	61
3. Uji F .....	62
4. Koefisien Determinasi .....	63

5. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif .....	64
--	----

#### BAB IV PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	66
1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Surakarta .....	66
2. Deskripsi Fakultas Keguruan dan dan Ilmu Pendidikan .....	73
3. Pengembangan Kelembagaan .....	75
4. Deskripsi Program Studi Pendidikan Akuntansi .....	77
B. Pengujian Instrument Penelitian .....	80
1. Uji Validitas .....	80
2. Uji Reliabilitas .....	83
C. Deskripsi Data .....	84
1. Deskripsi Data Mata Kuliah Kewirausahaan .....	84
2. Deskripsi Data Interaksi Sosial .....	87
3. Deskripsi Data Minat Berwirausaha .....	89
D. Pengujian Prasyarat Penelitian .....	91
1. Uji Normalitas .....	91
2. Uji Linieritas .....	92
E. Analisis Data .....	93
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
2. Pengujian Hipotesis Pertama (Uji t) .....	94
3. Pengujian Hipotesis Kedua (Uji t) .....	96
4. Pengujian Hipotesis Ketiga (Uji F) .....	97
5. Koefisien Determinasi .....	99

6. Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif .....	99
F. Pembahasan .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN .....	108

## DAFTAR TABEL

2.1	Karakteristik dan Watak Profil Wirausaha .....	28
3.1	Penentuan Jumlah Sampel .....	43
3.2	Kisi-Kisi Kuisisioner atau Angket Minat Berwirausaha .....	51
3.3	Kisi-Kisi Kuisisioner atau Angket Mata Kuliah Kewirausahaan .....	52
3.4	Kisi-Kisi Kuisisioner atau Angket Interaksi Sosial .....	53
4.1	Ringkasan Uji Validitas Angket Mata Kuliah Kewirausahaan .....	81
4.2	Ringkasan Uji Validitas Angket Interaksi Sosial .....	81
4.3	Ringkasan Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha .....	82
4.4	Distribusi Frekuensi Data Mata Kuliah Kewirausahaan .....	84
4.5	Distribusi Frekuensi Data Interaksi Sosial .....	87
4.6	Distribusi Frekuensi Data Minat Berwirausaha .....	89
4.7	Ringkasan Uji Normalitas .....	91
4.8	Ringkasan Uji Linieritas .....	92
4.9	Ringkasan Uji Regresi Linier Berganda .....	93



## DAFTAR GAMBAR

4.1	Histogram dan Poligon Data Mata Kuliah Kewirausahaan .....	86
4.2	Histogram dan Poligon Data Interaksi Sosial .....	88
4.3	Histogram dan Poligon Data Minat Berwirausaha .....	90
4.4	Grafik Statistik Uji t Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha .....	95
4.5	Grafik Statistik Uji t Kontribusi Interaksi Sosial terhadap Minat Berwirausaha .....	97
4.6	Grafik Statistik Uji t Kontribusi Variabel Mata Kuliah Kewirausahaan dan Interaksi Sosial terhadap Minat Berwirausaha .....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1. Angket Penelitian .....	108
2. Skor Hasil Try Out Mata Kuliah Kewirausahaan .....	114
3. Skor Hasil Try Out Interaksi Sosial .....	115
4. Skor Hasil Try Out Minat Berwirausaha .....	116
5. Uji Validitas Angket Mata Kuliah Kewirausahaan .....	117
6. Uji Reliabilitas Angket Mata Kuliah Kewirausahaan .....	119
7. Uji Validitas Angket Interaksi Sosial .....	120
8. Uji Reliabilitas Angket Interaksi Sosial .....	122
9. Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha .....	123
10. Uji Reliabilitas Angket Minat Berwirausaha .....	125
11. Data Penelitian Mata Kuliah Kewirausahaan .....	126
12. Data Penelitian Interaksi Sosial .....	130
13. Data Penelitian Minat Berwirausaha .....	134
14. Daftar Nama Mahasiswa (Try Out) .....	138
15. Data dan Nama Mahasiswa .....	139
16. Deskripsi Data .....	142
17. Uji Normalitas .....	148
18. Uji Linieritas X1 dengan Y .....	149
19. Uji Linieritas X2 dengan Y .....	150
20. Regression .....	151

21. Sumbangan Efektif dan Sumbangan Efektif .....	152
22. Tabel Liliefors, Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors .....	157
23. Tabel t .....	158
24. Tabel F .....	162

**ABSTRAK**  
**KONTRIBUSI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN INTERAKSI  
SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
SURAKARTA ANGKATAN 2007**

Dimas Armadian Saputra A 210 070 041, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Untuk mengetahui ada tidaknya kontribusi antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2007. 2) Untuk mengetahui ada tidaknya kontribusi antara interaksi sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2007. 3) Untuk mengetahui ada tidaknya kontribusi secara bersama-sama antara mata kuliah kewirausahaan dan interaksi sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2007.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian ini mengambil lokasi di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan akuntansi angkatan 2007. Sampel yang diambil sebanyak 118 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik angket. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda, uji t dan uji F, selain itu dilakukan pula perhitungan sumbangan relatif dan sumbangan efektif.

Kesimpulan penelitian ini adalah 1) Mata kuliah kewirausahaan berkontribusi positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2007. Berdasarkan uji t diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $3,927 > 2,271$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$ , yaitu  $0,000$ . 2) Interaksi sosial berkontribusi positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2007. Berdasarkan uji t diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $6,266 > 2,271$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$ , yaitu  $0,000$ . 3) Mata kuliah kewirausahaan dan interaksi sosial berkontribusi positif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2007. Berdasarkan hasil uji keberartian regresi linear ganda (uji F) diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $38,631 > 3,075$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$ , yaitu  $0,000$ . 4) Variabel mata kuliah kewirausahaan memberikan sumbangan efektif  $13,2\%$ . Variabel interaksi sosial memberikan sumbangan efektif  $27\%$ . Dengan membandingkan nilai sumbangan efektif nampak bahwa variabel interaksi sosial memiliki kontribusi yang lebih dominan terhadap minat berwirausaha dibandingkan variabel mata kuliah kewirausahaan.

**Kata kunci: Mata Kuliah Kewirausahaan, Interaksi Sosial dan Minat Berwirausaha.**