

**TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA WACANA
IKLAN PRODUK DI TRANS TV**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah



Disusun Oleh :

PUJIYANTO
A 310 070 202

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA WACANA
IKLAN PRODUK DI TRANS TV**

Diajukan Oleh:

**PUJIYANTO
A 310 070 202**

Telah Disetujui dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. Abdul Ngalim, MM.,M.Hum.

Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.

PENGESAHAN

**TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA WACANA
IKLAN PRODUK DI TRANS TV**

Oleh :

PUJIYANTO
A 310 070 202

Telah dipertahankan didepan dewan Penguji

Pada tanggal : Juli 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Abdul Ngalim, MM.,M.Hum. ()
2. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum. ()
3. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum. ()

Surakarta, Juli 2011
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,

Drs. H. Sofyan Anif, M. Si.
NIK. 547

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dimanapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka

Apabila ternyata di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, Juli 2011

PUJIYANTO
A 310 070 202

HALAMAN MOTTO

”hindari kemalasan, berusaha yang keras dengan sekuat tenaga untuk mendapatkan hasil yang memuaskan”

(penulis)

”Jalani hidup dengan hati yang ikhlas dan sabar karena tanda orang yang beriman”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala doa dan puji syukur ke hadirat Allah SWT, karya ini kupersembahkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Ayah (Alm) dan Ibu tercinta yang telah mendoakan dan memberikan kasih sayang kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang tersayang keluarga besar Suto Ijoyo yang selalu berbagi keceriaan, berbagi kasih sayang dan dukungan lahir maupun batin selama ini.
3. Insyallah buat pendamping hidup yang akan membawakan kebahagiaan (Lussy Kusuma Wardhani) yang selalu menemani, memberi motivasi, nasehat dan berbagi susah atau senang dari SMA sampai sekarang.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu bersamaku dalam suka maupun duka, selalu memberikan arti sahabat yang sesungguhnya (Lia, Handoko, Trimbel, Stiawan, Ivan, Bayu, Suryanto, Sugeng, Istofa, Ramlan, Ari, Pongky, Sari, dan anak-anak kost *No Name*).
5. Teman-temanku angkatan 2007, terima kasih atas semua kerjasama yang telah diberikan kepadaku.
6. Almamaterku.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr. wb

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi syarat dalam rangka mencapai gelar sarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak bantuan bimbingan dan dorongan yang kami terima sehingga membantu penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak.

1. Drs.H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan UMS yang telah memberikan ini penulis untuk melakukan penelitian.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.M.,M.Hum., selaku pembimbing 1 dengan disiplin memberikan motivasi dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum., selaku pembimbing II yang telah mendorong penulis untuk segera menyelesaikan pendidikan sekaligus merampungkan skripsi ini.

5. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum., selaku Penguji III yang dengan kesabarannya telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dosen-dosen Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah yang selama ini telah memberikan ilmu selama perkuliahan sehingga bekal ilmu tersebut dapat saya praktikan dalam masyarakat.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga karya kecil ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa keguruan ilmu pendidikan UMS.

Wasalamualaikum wr. wb

Surakarta, Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAKS	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Pragmatik	7
2. Tindak Tutur	8
3. Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi	12
4. Fungsi Tindak Ilokusi	13

	5. Aspek-aspek Situasi Ujar.....	15
	6. Tindak Tutur Langsung dan Tindak Tutur Tidak Langsung	16
	7. Pengertian Wacana.....	18
	8. Iklan	19
	B. Tinjauan Pustaka	22
BAB III	METODE PENELITIAN	27
	A. Sumber Data dan Data	27
	B. Bentuk Penelitian	27
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	27
	D. Teknik Analisis Data.....	28
	E. Penyajian Hasil Analisis	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
	A. Hasil Penelitian	30
	1. Gambaran Umum Wacana Iklan Produk di Trans TV.....	30
	2. Jenis Tindak Ilokusi dalam Wacana Iklan Produk di Trans TV	31
	3. Fungsi Tindak Tutur Ilokusi pada Wacana Iklan Produk di Trans TV	58
	B. Pembahasan	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	69
	A. Simpulan	70
	B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAKS

TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA WACANA IKLAN PRODUK DI TRANS TV

Pujiyanto. A 310 070 202. Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011. 71 halaman.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan jenis tindak tutur ilokusi yang digunakan dalam wacana iklan produk di Trans TV, dan (2) Mendeskripsikan fungsi tindak ilokusi yang digunakan dalam wacana iklan produk di Trans TV

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah teknik rekam dan catat untuk memperoleh data. Teknik rekam adalah teknik yang dilakukan dengan perekaman yang menggunakan tape recorder tertentu sebagai alatnya. Teknik catat adalah teknik yang dilakukan pencatatan pada kartu data yang segera dilanjutkan dengan klasifikasi. Peneliti menganalisis data dengan metode padan. Metode padan merupakan analisis data yang memiliki alat penentu di luar bahasa, terlepas dan tidak menjadi bagian dari bahasa yang bersangkutan. Adapun teknik yang digunakan adalah teknik referensial dan teknik pragmatis. Teknis referensial digunakan untuk mendeskripsikan bentuk-bentuk implikatur, sedangkan teknik pragmatis digunakan untuk menjelaskan implikasi dan mengetahui faktor yang menyebabkan pemakaian-pemakaian tindak tutur ilokusi. Metode penyajian formal adalah penyajian dengan menggunakan tanda-tanda atau lambang.

Berdasarkan hasil penelitian ini, ditemukan jenis dan fungsi tindak tutur ilokusi pada wacana iklan produk di Trans TV. Jenis tindak tutur ilokusi yang ditemukan terdiri atas lima jenis tindak tutur yaitu: 1) tindak tutur representatif terdapat lima jenis meliputi menyatakan, mengakui, melaporkan, menyebutkan, dan menunjukkan, 2) tindak tutur direktif terdapat enam jenis meliputi meminta, menyuruh, memohon, menyarankan, memaksa, dan memberikan aba-aba, 3) tindak tutur komisif terdapat satu jenis yaitu menyatakan kesanggupan, 4) tindak tutur ekspresif terdapat empat jenis yaitu meliputi mengucapkan terima kasih, mengkritik, mengeluh, dan memuji, dan 5) tindak tutur deklaratif terdapat dua jenis yaitu memutuskan dan mengabulkan. Fungsi tindak tutur ilokusi yang ditemukan terdiri atas empat fungsi yaitu, 1) fungsi kompetitif terdapat satu fungsi yaitu meminta, 2) fungsi menyenangkan terdapat dua fungsi yaitu mengucapkan terima kasih dan menyapa, 3) fungsi bekerja sama terdapat satu fungsi yaitu melaporkan, dan 4) fungsi bertentangan terdapat satu fungsi yaitu memarahi.

Kata kunci : *tindak tutur, ilokusi, iklan produk*