

DAFTAR PUSTAKA

- Chaer, Abdul dan Agustina Leonie. 2004. *Sosiolinguistik Pengenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daru Widodo, Krisnanto. 1999. "Aspek Persuasi dan Pemakaian Bahasa dalam Wacana Periklanan Bahasa Indonesia". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Sastra UNS.
- Djajasudarma. I, Fatimah. 1993. *Semantik I: Pengantar Arah Ilmu Makna*. Bandung: Eresco.
- Hakim, Budiman. 2006. *Lantaran Tapi Relevan*. Yogyakarta: Galang.
- Kalsum, Umi. 1998. "Bahasa Indonesia dalam Iklan di Radio (Suatu Tinjauan Pragmatik)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Sastra UNS.
- Kartikawati, F. 2006. *Bahasa dalam Konteks Sosial Masyarakat*. Artikel <http://id.wikipedia.org/wiki/bahasaindonesia>. diakses tanggal 18 Juni 2006.
- Kasali, Rhenold. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafity.
- Keraf, Gorys. 1991. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kridalaksana, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Leech, Geofferey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik (Diterjemahkan oleh MDD Oka)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____. 1995. Penerjemah MD.D. Oka. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode dan Tekniknya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moeliana, Antam, dkk. Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Cetakan 3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moeloeng. 1996. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosda.
- _____. 2008. *Pengantar Metode Kualitatif*. Jakarta: Obor Nasional.

- Nuraini, Nani. 2008. *Jenis-jenis Iklan*. dalam <http://pengantarperiklanan.blogspot.com2008/03/jenis-jenisiklan.html>. Diakses tanggal 20 Januari 2011.
- Poerwandari, E.K. 2000. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psycologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) III.
- Rachmadi, F. 1993. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rahardi, Kunjara. 2005. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rohmadi, Muhammad. 2004. *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Subroto D, Edi. 1992. *Pengantar Metode Linguistik Struktural*. Surakarta: UNS Press.
- Sudaryanto. 1992. *Metode Linguistik Ke Arah Memahami Metode Linguistik*. Yogyakarta: UGM Press.
- _____. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sulistiyawati, Enik. 2007. *Jenis Iklan dan Contohnya*. dalam <http://enikkirei.multiply.com/jurnal/jemisiklandancontohnya>. Diakses tanggal 20 Januari 2011.
- Wijana. 1996. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Wijayanti, Wiwik. 2000. "Pemakaian Bahasa Transportasi di Surakarta". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Sastra UNS.
- Winarni, Sri. 2006. "Pemakaian Bahasa dalam Wacana Persuasif Sebagai Iklan Komersial di Lingkungan Pendidikan SO-SI (Suatu Tinjauan Pragmatik)". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Sastra UNS.
- Wuryanto, Aris. 2008. "Kompetensi Pragmatik dalam Penerjemahan". *Skripsi*. Jakarta: Universitas Gunadarma.