

DAFTAR PUSTAKA

- Adiseputra, Lie Michael Eliantoro. 2009. Analisis Wacana Iklan Operator Seluler di Jawa Pos-Radar Malang. *Skripsi*. [Http://community.um.ac.id](http://community.um.ac.id). Diakses pada 15 Desember 2010 pukul 11.44 WIB.
- Alwi, Hasan dkk. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____(ed.). 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Cahyo, Agus Dwi. 2007. *EYD (Ejaan Yang Disempurnakan)*. Surabaya: Terbit Terang.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djajasudarma, Fatimah T. 2010. *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung : Refika Aditama.
- Lanin, Ivan. 2010. *Akronim*. [Http://ivanlanin.wordpress.com](http://ivanlanin.wordpress.com). Diakses pada 24 Januari 2011 pukul 11.53 WIB.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Kurniawati, Sukartuti Kitin. 2001. “Kaidah Fonotaktik Gugus Konsonan Kata-Kata Bahasa Indonesia yang Bersuku Dua”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta : Badan Penerbit FKIP.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutaqin, Eriza. 2009. “Implikatur Percakapan pada Bahasa Iklan Produk (Studi Kasus di Radio *GSM FM*)”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pramudita, Indra. 2009. Efektivitas Iklan Kartu Seluler Menggunakan Media Televisi, Majalah dan Papan Reklame pada Remaja di Kota

- Klaten. *Skripsi*. [Http://fe.unnes.ac.id](http://fe.unnes.ac.id). Diakses pada 15 Desember 2010 Pukul 11.51 WIB.
- S, Hervina M. 2010. Singkatan dan Akronim dalam *Chatting* di Internet . *Skripsi*. <http://repository.usu.ac.id>. Diakses pada 26 Januari 2011 pukul 11.35 WIB.
- Sumarlam, dkk. 2009. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta : Pustaka Cakra.
- Sumarno. 2009. Problematika Fonotaktik dalam Bahasa Indonesia. [Http://sumarno-boyolali.blogspot.com](http://sumarno-boyolali.blogspot.com). Diakses pada 24 Januari 2011 pukul 11.30 WIB.
- Tarigan, Karana Jaya. 2007. *Fonotatik Bahasa Kara Internet*. <http://library.usu.ac.id>. Diakses pada 24 Agustus 2010 pukul 10.15 WIB.
- Wahyuni, Safitri Andi. 2009. Wacana Iklan Kartu Telepon Seluler Ditinjau dari Aspek Wacana Persuasif dan Teori Hiperealitas. *Skripsi*. [Http://adln.lib.unair.ac.id](http://adln.lib.unair.ac.id). Diakses pada 24 Januari 2011 pukul 11.18 WIB.
- Waridah, Ernawati. 2008. *EYD & Seputar Kebahasaan-Indonesia*. Jakarta: Kawan Pustaka
- Winarsih. 2009. "Kajian Bentuk-Bentuk Akronim Bahasa Indonesia dan Kajian Fonotaktiknya dalam Berita Liputan Khusus Pemilu 2009 pada Surat Kabar *Solopos*". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

[Http://id.wikipedia.org](http://id.wikipedia.org).

[Http://www.google.com](http://www.google.com).

[Http://www.indosat.com](http://www.indosat.com).

[Http://www.youtube.com](http://www.youtube.com).