

**BENTUK AKRONIM DAN KAJIAN FONOTAKTIK  
PADA IKLAN PRODUK SELULER DI INTERNET**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat S-1



Disusun oleh:

**NOFI ALFIYAH**

**A 310 070 271**

**PENDIDIKAN BAHASA SASTRA INDONESIA DAN DAERAH  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

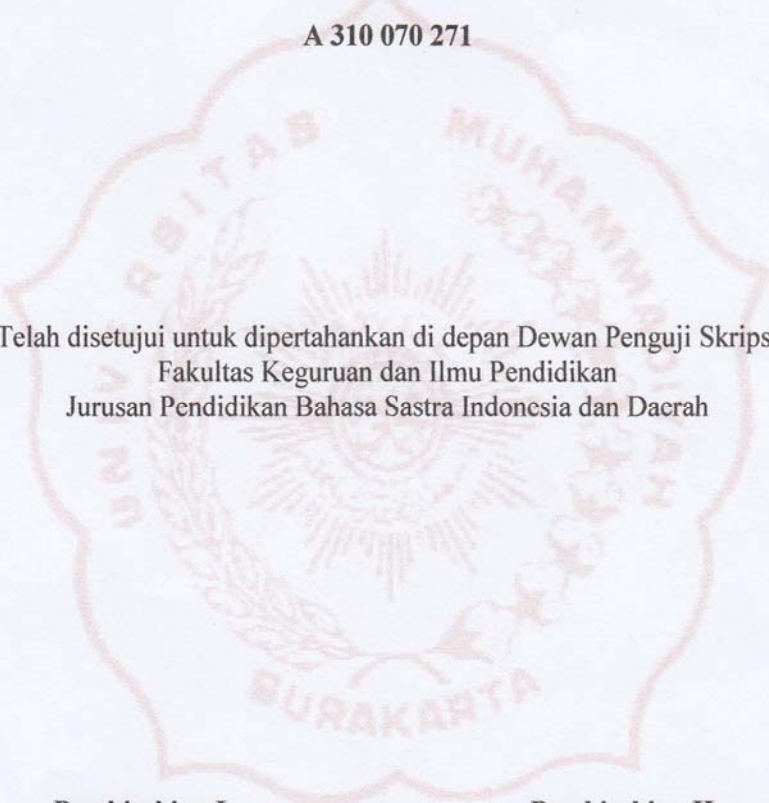
**2011**

**PERSETUJUAN**  
**BENTUK AKRONIM DAN KAJIAN FONOTAKTIK**  
**PADA IKLAN PRODUK SELULER DI INTERNET**

Oleh:

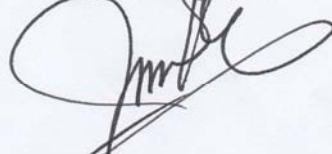
**NOFI ALFIYAH**

**A 310 070 271**



Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah

**Pembimbing I,**



**Prof. Dr. Markhamah, M. Hum.**

**Pembimbing II,**



**Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum.**

**PENGESAHAN**  
**BENTUK AKRONIM DAN KAJIAN FONOTAKTIK**  
**PADA IKLAN PRODUK SELULER DI INTERNET**

Telah dipersiapkan dan disusun oleh :  
**NOFI ALFIYAH**  
A 310 070 271

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal  
Dan telah dinyatakan telah memenuhi syarat

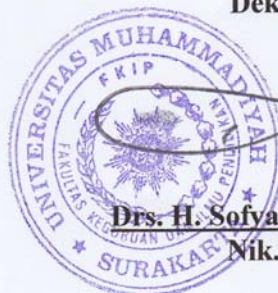
**Susunan Dewan Penguji**

1. Prof. Dr. Markhamah, M. Hum.
2. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum.
3. Drs. Yakub Nasucha, M. Hum.



Surakarta, 20 Juni 2011  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



  
**Drs. H. Sofyan Anif, M.Si.**  
Nik.547

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta, 20 Juni 2011



NOFI ALFIYAH  
A 310 070 271

## MOTTO

Dan mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan) shalat. (Q.S.AL-Baqoroh; 45)

Kalau ingin sukses lupakan alasan, kalau mau alasan lupakan sukses. (Mario Teguh)

Rawe-rawe rantas, malang-malang putung.

Vision without action is a daydream, action without vision is a nightmare. (Japanese Proverb)

Restu ibu memberikan keyakinan untuk melangkah maju. (Penulis)

Dengan bersyukur hidup akan terasa lebih indah dan bermakna. (Penulis)

## PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak (Romadhon) dan Ibuku (Suminem) tercinta, yang selalu merawatku, mendukungku, menyayangiku, mendoakanku, serta rela berkorban apapun untukku. Insyaallah aku akan berhasil untuk kalian.
2. Adikku (Lulut Fadhilah) tersayang yang telah mendukung dan menyemangatiku.
3. Calon suamiku terkasih yang akan menjadi imam dalam surga kecilku.
4. Buat teman-teman terbaikku, Mini, Rizky, Larni, Hartini, Desy, Yamti, Erna, Eni, Uswa, Eva, Indah, dan Sri yang selalu mengisi hari-hari indahku.
5. Keluarga besar SKM Semarang dan kru SK Semarang yang selalu menemaniku dalam perjalanan Salatiga-Solo dan Solo-Salatiga setiap hari.
6. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Program Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada.

1. Drs.H. Sofyan Anif, M. Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UMS yang telah memberikan izin menyusun skripsi,
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum., selaku ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah FKIP UMS yang telah memberikan izin menyusun skripsi.
3. Prof. Dr. Markhamah, M. Hum. selaku pembimbing I yang dengan sabar telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum. selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Drs. Yakub Nasucha, M. Hum. Selaku penguji III yang telah meluangkan waktunya.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah yang telah memberikan ilmunya.

Penulis berharap semoga semua bantuan tersebut menjadi amal kebaikan mereka, dan mendapat imbalan yang setimpal dari-Nya. Penulis juga berharap semoga penelitian ini berguna bagi perkembangan dunia pendidikan. Namun demikian, penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca.

Surakarta, 20 Juni 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	7
1. Akronim .....	7
2. Fonotaktik .....	11

3. Pola Fonotaktik Bahasa Indonesia .....	12
4. Iklan .....	18
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	19
C. Kerangka Pemikiran .....	24

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
B. Jenis dan Strategi Penelitian .....	26
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	27
D. Sumber Data .....	28
E. Rancangan atau Desain Penelitian .....	29
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	29
G. Teknik Analisis Data .....	30
H. Prosedur Penelitian .....	32
I. Penyajian Hasil Penelitian .....	33

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	34
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	35
1. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	35
2. Hasil Penelitian .....	36
a. Bentuk Akronim .....	36
b. Pola Fonotaktik .....	54
c. Keterkaitan Kelas Kata .....	58
d. Dampak Akronim Terhadap Perkembangan Bahasa	

Indonesia .....	67
C. Temuan Studi yang Dihubungkan dengan Kajian Teori .....	83
1. Bentuk Akronim .....	83
2. Pola Fonotaktik .....	85
3. Keterkaitan Kelas Kata .....	86
4. Dampak Akronim Terhadap Perkembangan Bahasa Indonesia .....	87
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	89
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Kata Umum Kata Benda, Akronim Kata Benda .....	59
2. Kata Umum Kata Kerja, Akronim Kata Benda .....	60
3. Kata Umum Kata Sifat, Akronim Kata Benda .....	60
4. Kata Umum Kata Benda, Akronim Kata Kerja .....	61
5. Kata Umum Kata Benda, Akronim Kata Kerja .....	62
6. Kata Umum Kata Sifat, Akronim Kata Kerja .....	62
7. Kata Umum Nama Daerah, Akronim Kata Kerja .....	63
8. Kata Umum Nama Negara, Akronim Kata Kerja .....	64
9. Kata Umum Kata Benda, Akronim Kata Sifat .....	64
10. Kata Umum Kata Sifat, Akronim Kata Sifat .....	65
11. Kata Umum Nama Orang, Akronim Kata Sifat .....	66
12. Kata Umum Kata Kerja, Akronim Kata Bilangan .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Dalam skripsi ini terdapat lampiran sebagai berikut.

1. Tabel Data Akronim .....	94
2. Data .....	99
3. Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	116
4. Berita Acara Ujian Skripsi .....	117

**BENTUK AKRONIM DAN KAJIAN FONOTAKTIK**  
**PADA IKLAN PRODUK SELULER DI INTERNET**

**Nofi Alfiyah, A 310 070 271, Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra dan Daerah,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah  
Surakarta, 2011**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bentuk-bentuk akronim bahasa Indonesia, memaparkan pola-pola fonotaktik pemakaian akronim bahasa Indonesia, mendeskripsikan keterkaitan kelas bentuk-bentuk akronim bahasa Indonesia, serta memaparkan keterkaitan antara bentuk akronim dengan perkembangan bahasa Indonesia pada iklan produk seluler.

Objek dan data dalam penelitian ini berupa akronim yang terdapat pada iklan produk seluler. Sumber data pada penelitian ini dari internet dengan situs <http://www.google.com>, <http://www.indosat.com>, dan <http://www.youtube.com>. Teknik analisis datanya menggunakan metode kualitatif. Metode penyediaan data dalam penelitian ini menggunakan teknik simak dan teknik catat. Penyajian hasil analisis data menggunakan metode penyajian informal.

Hasil penelitian ini menemukan tiga bentuk akronim pada iklan seluler yaitu yang berasal dari dua kata, tiga kata, dan empat kata. Pola fonotaktik suku katanya berupa V, VK, KV, KVK, KKV, dan KKVK. Akronim iklan seluler memiliki kesamaan kelas dengan kata-kata secara umum, diantaranya kata benda, kata kerja, kata sifat, dan lain-lain yang memiliki kesamaan dengan kelas kata benda, kata kerja, kata sifat, dan lain-lain. Adanya akronim pada ragam seluler dapat menjadikan kata-kata umum memiliki makna baru, ada kata yang semula memiliki satu makna menjadi dua makna, satu makna menjadi tiga makna, dua makna menjadi tiga makna, dua makna menjadi sembilan makna, tiga makna menjadi empat makna, empat makna menjadi lima makna, dan lima makna menjadi enam makna.

Kata Kunci : *akronim, fonotaktik, seluler*