

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustina, Nurul. 2007. "Realisasi Kesantunan Berbahasa di Lingkungan Terminal". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Alkomar, Rani. 2010. *Bahasa Ilkan*. <http://rhany333.wordpress.com>. Diakses pada Tanggal 10 November 2010 Pukul 12.15 WIB
- Andiningsari, Niken Dyah. 2009. "Kesantunan Bahasa Iklan Politik pada Slogan Caleg dalam Spanduk Pemilu Legislatif 2009 di Surakarta". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Grafindo.
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Badan Penerbit FKIP.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana. 2010. *Implikatur dalam kajian Pragmatik*. <http://eprints.uny.ac.id>. Diakses pada tanggal 3 desember 2010 pukul 14.03 WIB.
- Muslih, Masnur. 2006. *Kesantunan Berbahasa: Sebuah Kajian Sociolinguistik*. Makalah. Diselenggarakan di Universitas Negeri Malang.

- Nadar, F.X. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Parwanti, Rita. 2009. "Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Berbahasa Indonesia pada Majalah Gadis :Kajian Semiotika Sosial". *Skripsi*. Malang: Universitas Airlangga.
- Primianti, Dewi. 2009. "Hubungan antara Persepsi Remaja Putri terhadap Citra Perempuan Cantik dalam Iklan Kosmetik di Televisi dengan Penggunaan Produk Kosmetik oleh Remaja Putri (Kasus SMA N 1 Bogor, Tahun Ajaran 2008/2009, Kota Bogor Provinsi Jawa Barat)". *Skripsi*. Malang: Universitas Airlangga, Fakultas Ilmu Budaya.
- Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik: kesantunan Imperatif Berbahasa*. Jakarta: Erlangga.
- Rohmadi, Muhammad. 2004. *Pragmatik, Teori, dan analisis*. Yogyakarta: Lingkar Media.
- Sutrisno, Heru. 2008. Kesantunan Imperatif dalam Pidato M.Anis Matta: Analisis Pragmatik. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Vidyarini, Titi Nur. 2007. "Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop". *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA ISSN. 1978-385x*. Surabaya: UK Petra.
- Wijana, I Dewa Putu. 2009. *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta. Yuma Pustaka.