

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. PT. RINEKA CIPTA: Jakarta
- Budiyono, 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Fauzan dan Gunarsih. 2007. *Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Produk AJB Bumiputera 1912)*. Jurnal Penelitian Ekonomi, Bisnis dan Pembangunan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fajhrianti dan Farrah, 2005, *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 2, No. 3, September.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan penerbit UNDIP.
- Gujarati, DN., 2003. *Basic Econometrics*, Thrid Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Irawan, Wijaya & Sudjoni, 1999, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE Yogyakarta.
- Indrayani. 2004. *Loyalitas Merek Sebagai Dasar Strategi Penentuan harga (Sebuah Kajian)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo, Salemba Empat, Jakarta.
- Lamb. W. Charles, Joseph F Hair dan Carl Mc Daniel. 2000. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharsi dan Fenny. 2006. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya*. Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha. No. 23, Mei-Agustus.
- Mardalis. 2005. *Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen*. Benefit. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business*. Thrid Edition. United States of America: Soutbern Illinis University at Carbonadale.

Sriyono. 2007. *Pak Abror, Nasi Uduk dan Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol. 2, No. 3, September.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Jakarta.

Swastha. Basu DH dan Hani Handoko. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty: Yogyakarta.

Yoeti, Oka A. 2003. *Manajemen Pemasaran Hotel*. PT. Perca, Jakarta.