

DAFTAR PUSTAKA

- Anonym. 2006. *Pertumbuhan Ritel*. www.detikinet.com. 2006.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Asri, Marwan. 2007. *Marketing*, Edisi 2. Yogyakarta : AMP YKPN,
- Basu Swastha & T. Hani Handoko. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Chung, Ed dan Fischer, Eillen (2006), "It's Who You Know: Intracultural Differences in Ethic Product Consumption". *Journal*. North York, Ontario, Canada: York University.
- Febriana, Mita. 2007. "Analisis Pengaruh Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pamela Swalayan Yogyakarta". *Jurnal Amik Amikom Cipta Darma Surakarta*, Vol. - , No. 2 : 87-103
- Firmansyah, Herry. 2005. "Atribut-Atribut Swalayan yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih PT. Hero Supermarket, tbk" <http://ejournal.gunadarma.ac.id>.
- Gujarati, Damodar. 2005. *Basic Econometrics*, International Student Edition. Singapore: Mc Graw Hill, Co.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Husein, Umar. 2003. *Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran*, Edisi 7, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Kotler, Philip dan Gary Armstong. 2005. *Principles of Marketing*, Seventh edition. New Jersey : Prentice Hall,
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia*". Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Levy, Michael dan Barton Weitz. 2005. *Retailing Management*, Second edition. Boston Ricard D. Irwin,
- Loudan, David L. dan Albert J. Della Bitta. 2005. *Consumer Behavior : Concept and Application*, Fourth edition. Singapore : McGraw Hill Book Co,
- Lovelock, C.H. 2003. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.

- Lucas, George H., Robert P. Bush, Larry G. Gresham. 2006. *Retailing*. Massachusetts : Houghton Mifflin Company,
- Lusch, Robert F., and Patrick Dunne. 2006. *Retail Management*. Cincinnati : South Western Publishing Co,
- Ma'ruf, Hendri, 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Mardalis, Ahmad. 2005. Meraih Loyalitas Pelanggan. *Benefit. Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 9. No. 2. UMS. Surakarta
- Parasuraman, Andi. 2002. The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing*. Volume 60. April 1996.
- Radar Solo. 2006. *Hypermart Berdiri di Solo*. Harian Radar Solo, Edisi 15 November, 2006.
- Shellyana, Junaidi (2005), Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. *Tesis* Yogyakarta: Fakultas Ekonomi.
- Singgih, Santoso & Fandy Tjiptono. 2005. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasai dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunadi,. 2000. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Berbelanja di Pusat Perbelanjaan Pantai Perak Banda Aceh. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 02, No.01 : 15-31.
- Surakhmad, Winarno. 2004. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito
- Tempo. 2005. *Pasar Tradisional di Indonesia*. www.tempo.online. Mei. 2005. diakses tanggal 20 Desember 2010.
- Tjiptono, C. dan Chandra, G, 2005, *Service, Quality Satisfaction*, Yogyakarta: Penerbit Andi.