

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2001. *Marketing Research*, Seventh Edition. USA: John Wiley & Sons, Ind.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Praktis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6<sup>th</sup> ed. Ohio: South-Western College Publishing: Cincinnati.
- Bambang, Setiaji. 2006. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Muhammadiyah University Press: Surakarta.
- Bisnis Indonesia online. 2009. *Pasar Motor Terus Bergairah*. <http://bisnisindonesia.online> (Diakses tanggal 20 Desember 2010)
- Bungin, B, 2003, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo: Jakarta.
- Cravens, David W. 2002. *Pemasaran Strategis*. Erlangga: Jakarta.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Penerjemah Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Dharmayanti, Diah. 2006. *Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Petra Surabaya. <http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=MAR>. (Diakses tanggal 20 Desember 2010)
- Kotler, Philip & Susanto, A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Ke Delapan. Group Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*, International Edition, Uppersadle River, Prentice Hall.Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10. PT. Ikrar Mandiriabadi: Jakarta.

- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga: Jakarta.
- Majalah Marketing. 2008. *Musim Panen Sepeda Motor*. <http://majalahmarketing.online> (Diakses tanggal 20 Desember 2010)
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods of Business*. John Wiley & Sons, Inc: New York.
- Stanton, William J., *Fundamental of Marketing*, 14<sup>th</sup> Edition, Mc.Grow Hill, Kogakusha, Ltd., Tokyo, 1985.
- Sugiyono. 2004. *Statistik Non Parametrik untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sumadi, S. 2004. *Metodologi Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Tjiptono Fandy and Gregorius Chandra. 2006. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Widjaja HN, 2002. *Mengungkap Sukses Hypermarket*, Pikiran Rakyat Cyber Media.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Zeithaml, V.A., Bery, L.L and Parasuraman, A. 2006. *The Behavioral Consequences of Service Quality*, Journal of Marketing, Vol 60.