

**KATA ASING DAN KATA GAUL DALAM IKLAN
KECANTIKAN PADA MAJALAH ANEKA YESS!!**

EDISI JANUARI-FEBRUARI 2011

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1

Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah



Disusun oleh:

OKTIANA BUDI UTAMI

A 310 060 286

PENDIDIKAN BAHASA, SASTRA INDONESIA DAN DAERAH

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2011

PERSETUJUAN

**KATA ASING DAN KATA GAUL DALAM IKLAN
KECANTIKAN PADA MAJALAH ANEKA YESS!!
EDISI JANUARI-FEBRUARI 2011**

Diajukan Oleh :

OKTIANA BUDI UTAMI

A 310 060 286

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi S-1

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Atiqa Sabardilla, M. Hum

Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum

NIK. 472

NIK. 405

HALAMAN PENGESAHAN

**KATA ASING DAN KATA GAUL DALAM IKLAN KECANTIKAN PADA
MAJALAH ANEKA YESS!! EDISI JANUARI–FEBRUARI 2011**

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Oktiana Budi Utami

A. 310 060 286

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 19 Mei 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan penguji

1. Dra. Atiqa Sabardila, M. Hum ()
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum ()
3. Drs. Andi Haris P, M. Hum ()

Surakarta, 19 Mei 2011

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

Drs.H.Sofyan Anif, M,Si

NIK. 547

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 10 April 2011

Oktiana Budi Utami

A. 310 060 286

MOTTO

“Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan dan bacalah
Tuhanmulah yang Maha Mulia”

(Q.S. Al-‘Alaq: 1 & 2).

“Raihlah ilmu,
meraihlah ilmu dengan sabar dan tenang”.

(Umar bin Khattab RA).

“Bersabarlah sesungguhnya kesabaran itu tidak ada batasnya tetapi kemampuan
manusialah yang ada batasnya”

(Penulis).

PERSEMBAHAN

Sebagai rasa syukur dan rasa terima kasih karya terindah ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan ibu tercinta, terbaik yang selalu memberiku semangat, terima kasih telah memberikan kasih sayang yang tulus dalam hidupku, dan kepercayaan yang diberikan kepadaku selama ini.
2. Adikku tercinta Usnaini Dina Samawati dan Amin Ma'ruf Abror terima kasih atas doa dan semangatnya selama ini.
3. Teman-teman kos Ibu Taslim atas (kosta) yang telah memberikan semangat selama mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamu' Alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, beserta penyusunan laporannya dengan baik dan benar. Sholawat dan Salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Selama mengerjakan skripsi ini, penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa banyak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu mengatasi hambatan dan halangan yang ditemui dalam penulisan skripsi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sofyan Anik, M. Si. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menyediakan fasilitas perkuliahan.
2. Dra. Atiqa Sabardila. M. Hum. selaku sebagai pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan melakukan pembetulan dengan cermat dan teliti sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum. selaku pembimbing 11 yang telah merelakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dra. Main Sufanti, M. Hum. selaku pembimbing akademik yang dengan sabar memberi bimbingan kepada penulis selama berada di bangku kuliah.

5. Bapak Ibu Dosen yang telah membimbing dan membagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di jurusan pendidikan bahasa, sastra Indonesia dan daerah, fakultas keguruan dan ilmu pendidikan, universitas muhammadiyah surakarta.
6. Bapak Rupono dan Ibu Tuti Aslimah, selaku orang tua yang dengan kasih sayang, cintanya serta doanya yang selalu mengiringi setiap langkah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman kos Ibu Taslim khususnya kos Ibu Taslim atas (kosta), yaitu Mbak Febri, Kiki, Merly, Tatik, Wulan, Endah, Eli, Mbak Yuli, Nisa, Rista, Nunuk, Wahyu, dan Diah terima kasih atas keceriaan dan dukungannya.
8. Teman-teman satu angkatan PBSID terutama kelas E terima kasih atas kebersamaannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya dan penulis memohon segala kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 10 April 2011

Penulis

Oktiana Budi Utami

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoretis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian kata.....	6

2. Penggolongan kata	8
3. Kata asing	9
4. Kata gaul.....	11
5. Kata Hibrida.....	13
6. Iklan kecantikan	15
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Jenis dan Strategi Penelitian	27
C. Objek Penelitian.....	27
D. Sumber Data dan Data.....	27
E. Metode Pengumpulan Data.....	28
F. Metode Analisis Data.....	29
G. Penyajian Hasil Analisis.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Data	31
B. Bentuk Pemakaian Kata Asing dan Kata Gaul	31
1. Bentuk Pemakaian Kata Asing.....	32
a. Kata Asing Berupa Bahasa Inggris	32
1) Bahasa Inggris Berbentuk Kata	33
2) Bahasa Inggris Berbentuk Singkatan Kata.....	36
3) Bahasa Inggris Berbentuk Frasa.....	37
4) Bahasa Inggris Berbentuk Klausa.....	40

b. Kata Asing Berupa Bahasa Latin.....	42
1) Bahasa Latin Berbentuk Kata.....	43
2) Bahasa Latin Berbentuk Kata Hibrida	43
2. Bentuk Pemakaian Kata Gaul	44
a. Kata Gaul Berasal dari Bahasa Daerah.....	44
b. Kata Gaul Berasal dari Bahasa Baku.....	47
C. Peranan Kata Asing dan Kata Gaul pada Iklan Kecantikan Majalah <i>Aneka Yess!!</i> Edisi Januari-Februari 2011.....	51
BAB V PENUTUP.....	55
A. Simpulan	55
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58

ABSTRAK

KATA ASING DAN KATA GAUL DALAM IKLAN KECANTIKAN PADA MAJALAH *ANEKA YESS!!* EDISI JANUARI–FEBRUARI 2011

Oktiana Budi Utami, A310060286, Jurusan Pendidikan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011, 57 halaman

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi bentuk pemakaian kata asing dan kata gaul dan mengetahui peranan kata asing dan kata gaul pada iklan kecantikan majalah *Aneka Yess!!* Edisi Januari-Februari 2011.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode padan dan metode agih. Metode padan adalah metode yang alat penentunya di luar bahasa, terlepas, dan tidak menjadi bagian dari bahasa yang bersangkutan. Metode padan yang digunakan adalah metode subjenis referensial. Metode agih adalah metode yang alat penentunya justru bagian dari bahasa itu sendiri. Alat penentu metode ini berupa bagian atau unsur dari bahasa objek sasaran penelitian itu sendiri, seperti kata, fungsi sintaksis, klausa, silabe kata, titinada, dan lain-lain

Hasil analisis kata asing dan kata gaul dalam iklan kecantikan pada majalah *Aneka Yess!!* Edisi Januari–Februari 2011 menunjukkan bahwa terdapat 149 kata asing dan 29 kata gaul. Bentuk pemakaian kata asing berupa bahasa Inggris yang ditemukan sebanyak 143 buah diklasifikasikan sesuai dengan kelas katanya, yaitu berbentuk kata sebanyak 55 buah antara lain 9 kata kerja, 11 kata sifat, 34 kata benda, dan 1 kata seru. Berbentuk frasa sebanyak 83 buah antara lain 72 frasa nominal, 4 frasa verbal, 3 frasa numeral, 4 frasa adjektiva dan berbentuk klausa sebanyak 5 buah. Bentuk pemakaian kata asing berupa bahasa Latin diklasifikasikan sesuai dengan kelas katanya, yaitu berbentuk kata sebanyak 2 buah berupa kata benda dan berbentuk kata hibrida sebanyak 4 buah berupa kata benda. Adapun kata gaul diklasifikasikan sesuai dengan kelas katanya, yaitu berupa kata sebanyak 29 buah antara lain 4 kata benda, 9 kata kerja, 1 kata hubung, 8 kata adverbial, 1 kata ganti, 5 kata sifat, dan 1 kata pronomina.

Peranan kata asing dan kata gaul dalam iklan memiliki peran yang cukup penting. Kata asing dan kata gaul merupakan kata-kata yang sering diucapkan atau didengar oleh remaja ketika berkomunikasi. Kata asing dan kata gaul yang sering didengar dan diucapkan oleh remaja. Penggunaan kata asing dalam bentuk bahasa Inggris sebanyak 143 buah lebih banyak dibanding dengan bahasa Latin sebanyak 6 buah, sedangkan untuk kata gaul dalam bentuk bahasa daerah sebanyak 9 buah lebih sedikit dibanding dengan bahasa baku yang diubah imbuhan atau dihilangkan salah satu hurufnya sebanyak 20 buah.

Kata kunci: kata asing, kata gaul, *Aneka Yess!!*