

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, Eugene W, (1998), “ *Customer Satisfaction and Word of Mouth* “,
Journal of Service Research, May
- Arikunto,(1993), *Prosedur Penelitian*, Jakarta, Bina Aksara
- Arsyad Lincolin, 1992. “*Ekonomi Pembangunan*”, Edisi 2, STIE YKPN,
Yogyakarta.
- Baldwin, Robert E, 1986. “*Pembangunan dan Pertumbuhan Ekonomi di Negara-negara Berkembang*”, Jakarta, Bina Aksara.
- Boediono, 1981. “*Teori Pertumbuhan Ekonomi*” , Yogyakarta, BPFE, UGM.
- Dewi Ratna Sumawi, 2004. “*Penilaian Kepuasan Konsumen Internal di Bidang Jasa Pendidikan (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*” . Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMS Surakarta. Tidak diterbitkan
- Djarwanto PS dan Drs Pangestu Subagyo. 1993. *Statistik Induktif*, Edisi II, BPFE :
Yogyakarta.
- Djarwanto PS. 1998, *Statistik Sosial Ekonomi*, Edisi I BPFE, Yogyakarta
- Gremmler,(1994), *Word of Mouth Communication and Customer Loyalty to Service Provider*, “Journal of The Academy Scine “
- Gujarati Damodar, 1993. “*Ekonometrika Dasar, Terjemahan Sumarno Zain*”,
Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gwinner, Dwayne D.(1994),” *Relation Benefit in Service Industries The Customers Perceotions* “ “ in AMA Summer Educator Conference Proceeding :
Enhancing Knowledge Developing in Marketing. Vol. 5
- Ihwan Susila (2004),” *Penerapan Konsep Relationship Marketing dalam Riset Pajak*” “ Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 8
- Ihwan Susila, (2002), “ *Membangun Relationship Marketing Sebagai Upaya Menciptakan Permintaan Berkesinambungan* “ Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 6
- Irawan dan Soeparmoko, 1992. “*Ekonomi Pembangunan*”, BPFE, UGM,
Yogyakarta.

- Jhingan, M.L 1953. "*Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*", PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Jhingan, M.L, 1983. "*Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*",PT. Rajawali Pers, Jakarta.
- Khalwaly Tajul, 2000. "*Inflasi dan Solusinya*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kuncoro Mudrajat, 1997."*Ekonomi dan Pembangunan, Teori Masalah dan Kebijakan*",UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Mabruroh (2003),"*Membangun Kepuasan Konsumen dan Akses Loyalitas* ""
Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 7
- Muhammad Ramdhan. 2004 "*Pengaruh stimulus unsur – unsur predictor yang direpson oleh system syaraf manusia, dimensi sense, feel, think dan act terhadap loyalitas pelanggan* Tesis Mahasiswa Teknik Manajemen Industri, Program Magister, ITB Bandung. Tidak diterbitkan.
- Nopirin, 1992. "*Ekonomi Moneter*", BPFE, Yogyakarta.
- Parta Diredja, 1986. "*Pengantar Ekenometrika*", BPFE, Yogyakarta.
- PS. Djarwanto, 1986. "*Statistik Induktif*", BPFE, Yogyakarta.
- Rinna Kusbiyanto. 2004 "*Loyalitas Konsumen terhadap Merk The Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Malang)*" Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMM, Malang. Tidak diterbitkan.
- Simanjuntak Payamon, 1985. "*Pengantar Sumber Daya Manusia*", FE-UI, Jakarta.
- Sutrisno Hadi. 1986, , Edisi I FP UGM. Yogyakarta