

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Bush, Tonuy & Coleman Marianne. 2008. *Manajemen Strategis Kepemimpinan Pendidikan*. Terjemahan, oleh Fahrurrozi. Yogyakarta : IRCiSoD
- Diana, Irene. 2008. *Manajemen*. Yogyakarta : Mitra Cendekia.
- Harjanto. Senin 5 Februari 2007. *Seminar Pemasaran Sekolah*. Suara Merdeka.
- Harsono. 2008. *Model-Model Pengelolaan Perguruan Tinggi : Perspektif Sosiopolitik*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Holmes, Stephen. 2009. “*Marketing: A National Independent School Comparative Study*”. *The Joernal of The Knowledge Partnership*, Mey 2009, p.2-4.
- Howkins Alfred G. 2008. *Academic Promotion*. Rockhurst University
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis Dalam Kompetisi Pasar Global*. Jakarta : Gaung Persada.
- Jennifer Hogan. 2005. *Marketing Strategi Of Group*. Michigan.
- Kotler. 2000. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Prentice Hall International Inc. New Jersey.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin & Suti'ah. 2010. *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah / Madrasah*. Jakarta : Kencana prenada Media Group.
- Mulyono. 2008. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta : Penerbit Ar-Ruzz Media.

- Nikmah Ainun. 2010. *Manajemen Pemasaran Sekolah Alam Bilingual (Studi Kasus di SDI Surya Buana Malang)*. Universitas Negeri Malang.
- Nirwana. 2006. *Service Marketing Strategy*. Malang : Dioma
- Nuha, Ulin. 2009. *Strategi Pemasaran melalui Media Massa di SMA Khadijah Surabaya*. IAIN Sunan Ampel.
- Rosemelia Yeni. 2007. *Evaluasi Strategi Pemasaran Pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Sutoyo Semarang*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen UNDIP.
- Rozi, Nanang Fatkhur. 2007. *Pelaksanaan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (Studi Kasus pada Yayasan Pondok Modern Al-Rifai'e Gondanglegi Malang)* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Smith, David. 2010. *Education Marketing : Online Versus Traditional*. Volume 17 Nomor 1. Minnesota.
- Sugiyono. 2007. *Metode penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Triton. 2008. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Umiarso & Gojali Imam. 2010. *Manajemen Mutu Sekolah di Era Otonomi Pendidikan*. Yogyakarta : IRCiSoD
- Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Vining, Linda. 2006. "*Obstacles To School Marketing*". *Britania Online Encyclopedia*.p.2-3.
- Yoyon, Bahtiar. 2006. *Pemasaran Pendidikan*. Jakarta : UPI.
- Zamroni. 2007. *Pendidikan Demokrasi dalam Transisi*. Jakarta : PSAP.