

STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DI SMA BATIK 1 SURAKARTA

Tesis
Diajukan Kepada
Program Studi Magister Manajemen Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk Memenuhi Salah
Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister Pendidikan



Oleh :
SRI LESTARI
NIM : Q 100070096

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**

STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DI SMA BATIK 1 SURAKARTA

Tesis
Diajukan Kepada
Program Studi Magister Manajemen Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk Memenuhi Salah
Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister Pendidikan



Oleh :
SRI LESTARI
NIM : Q 100070096

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**

NOTA PEMBIMBING

Prof. Dr. Utama, M.Pd

Dosen Program Magister Manajemen Pendidikan
Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

NOTA DINAS

Hal : Tesis Saudara Sri Lestari

Kepada Yth :

Direktur Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis Saudara :

Nama : Sri Lestari
NIM : Q 100070096
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan
Konsentrasi : Manajemen sekolah
Judul : Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Batik 1 Surakarta

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Surakarta, Mei 2011

Pembimbing



Prof. Dr. Utama, M.Pd

TESIS BERJUDUL

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH
DI SMA BATIK 1 SURAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

SRI LESTARI

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama


.....
Prof. Dr. Sutana, M.Pd.

Anggota Dewan Penguji Lain


.....
Dr. Haryoto

Pembimbing Pendamping I

.....


.....
Dr. Suyatmini, M.Si.

Pembimbing Pendamping II

.....

Surakarta, 30 Mei 2011.....

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Program Pascasarjana
Direktur,

Prof. Dr. H. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum.

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Lestari

NIM : Q 100070096

Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan

Konsentrasi : Manajemen sekolah

Judul : Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Batik 1 Surakarta

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah dijelaskan sumbernya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya te Seperlunya

Surakarta, Mei 2011

Yang membuat pernyataan

Sri Lestari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada :

Ibunda tercinta

Ayah dari anakku

Anakku yang membahagiakan

Almamater

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulisan tesis yang berjudul “Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Batik 1 Surakarta” dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin untuk dapat menyusun tesis ini dengan baik, karena keterbatasan penulis.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu.

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.S, Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi kesempatan untuk mengikuti kuliah Program Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen Pendidikan.
2. Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, SH, M.Hum, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan mengikuti kuliah Program Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen Pendidikan.
3. Prof. Dr. Harsono MS, Ketua Program Magister Manajemen Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bimbingan dan pengarahan.
4. Prof. Dr. Sutama M.Pd, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan.

5. Segenap pengelola dan dosen Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan administrasi serta mengantarkan pada penyelesaian Program Magister di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Drs. Literzet Sobri, M.Pd, Kepala SMA Batik 1 Surakarta yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tesis ini.
7. Segenap pengelola, staf , guru dan siswa SMA Batik 1 Surakarta telah banyak membantu dalam pengumpulan data untuk penyusunan tesis ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Surakarta, Mei 2011

Penulis

ABSTRAK

Sri Lestari. Q 10007097. TESIS. “Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Batik 1 Surakarta”. PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2011.

Penelitian ini difokuskan pada “Bagaimana Strategi Pemasaran Sekolah di SMA Batik 1 Surakarta.” Fokus tersebut dijabarkan menjadi dua bagian : 1) Faktor-faktor internal dan eksternal dengan konsep bauran pemasaran jasa 7 P apa saja yang menjadi dasar dalam strategi pemasaran sekolah ? ; 2) Bagaimana strategi pemasaran sekolah berdasarkan model analisis Matrik SWOT?

Tujuan penelitian ini adalah ; 1) Tujuan umum : mendeskripsikan strategi pemasaran sekolah di SMA Batik 1 Surakarta; 2) Tujuan Khusus : a) mendeskripsikan faktor-faktor internal dan eksternal dengan konsep bauran pemasaran jasa 7P di SMA Batik 1 Surakarta ; b) mendeskripsikan strategi pemasaran sekolah di SMA Batik 1 Surakarta berdasarkan model analisis Matrik SWOT. Penelitian ini berjenis kualitatif. Kehadiran peneliti sebagai instrumen penelitian. Data primer dan sekunder diperoleh dengan teknik pengumpulan data observasi partisipatif, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model interaktif. Proses analisis meliputi tiga kegiatan yaitu reduksi data, sajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian berdasarkan Matrik SWOT adalah sebagai berikut : 1) Strategi SO yaitu meningkatkan segmen pasar dengan promosi. 2) Strategi ST yaitu memanfaatkan SDM untuk menciptakan produk, harga dan promosi yang berbeda dari pesaing. 3) Strategi WO yaitu mengoptimalkan fungsi lahan untuk KBM berbasis IT dan berkarakter agar memiliki pelanggan loyal. 4) Strategi WT yaitu mengoptimalkan peranan SDM untuk meningkatkan mutu pelayanan terhadap pelanggan. Berdasarkan Matrik SWOT didukung data LITBANG maka strategi pemasaran sekolah di SMA Batik 1 Surakarta yang paling efektif adalah promosi dengan persentasi oleh alumni SMP.

Keywords : pemasaran, strategi, SWOT, bauran.

ABSTRACT

SRI LESTARI. Q 100 07097. THESIS. *“The Marketing Strategy in High School Batik 1 Surakarta”*. EDUCATIONAL MANAGEMENT POST GRADUATE SCHOOL. Muhammadiyah University of Surakarta. 2011.

This research is focused on “How is the Marketing Strategy in High School Batik 1 Surakarta” The focus is described into two parts : 1) What are internal and external factors which become the base of the school marketing strategy? ; 2) How is the school marketing strategy according to SWOT matrices analysis?

The purposes of this research are : 1) General Purposes : to describe the marketing strategy in High School Batik 1 Surakarta ; 2) Specific purposes : a) to describe the internal and external factors which become the base in the school marketing strategy ; b) to describe the implementation of service marketing diffusion concept 7P in High School Batik 1 Surakarta according to SWOT matrices analysis model. This research is qualitative. The researcher’s presence is treated as the research instrument. Primary and secondary data are obtained using data collecting technique of participative observation, depth interview and documentation. The data analysis technique is using interactive model. The analysis process includes three activity, they are data reduction, data service, and drawing conclusion.

The results of this research according are as follows : 1) SO strategy is increasing market’s segment with promotion, 2) ST strategy is making the human sources to make different product, price, and promotion from the rivals 3) WO strategy is optimizing the use of area for IT-based and characterized learning activities so that it will have loyal customers 4) WT strategy is optimizing the role of human sources to increase the service quality towards the customers. According to the SWOT matrices supported by Reseact and Development data so the most effective school marketing strategy in High School Batik 1 Surakarta is promotion using presentation by the alumnus Junior High School.

Keywords : marketing, strategy , SWOT, diffusion

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pemasaran Sekolah Menengah Atas	16
B. Strategi Pemasaran	25
C. Langkah-Langkah Strategi Pemasaran	27
D. Bauran Pemasaran	32
E. Penelitian Terdahulu	44

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian	50
B. Tempat dan Waktu Penelitian	53
C. Kehadiran Penelitian	53
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Tehnik Analisis Data	58
G. Pemeriksaan Keabsahan Data	60
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Biodata Sekolah	63
B. Paparan Data	72
C. Temuan Penelitian	90
BAB V PEMBAHASAN DAN TEORI PENELITIAN	
A. Pembahasan	97
B. Teori Hasil Penelitian	106
BAB VI PENUTUP	
A. Simpulan	107
B. Implikasi	109
C. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

GAMBAR

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan	1	Bagan Analisis SWOT	29
	2	Bagan Alur Strategi Pemasaran	52

DAFTAR TABEL

Tabel	1	Matrik SWOT	31
	2	Periode Kepala Sekolah	65
	3	Tenaga Kependidikan	79
	4	Tenaga pendidik.....	80
	5	Faktor Strategi Internal	97
	6	Faktor Strategi Eksternal.....	98
	7	Penentuan Strategi.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|---|
| Lampiran 1 | Sertifikat SMM ISO 9001:2008 |
| 2 | Data Siswa Tahun Ajaran 2010/2011 |
| 3 | Data Nama Siswa Kelas X, Asal Sekolah, dan Alamat |
| 4 | Pedoman Mutu Profil SMA Batik |
| 5 | Prosentase Konsep Bauran Pemasaran 7P |
| 6 | Prosentase Asal SMP |
| 7 | Prosentase Keberhasilan Promosi |
| 8 | Prosentase Kelulusan di Perguruan Tinggi |
| 9 | Surat Keterangan Penelitian |

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1	Pamflet PPDB
	2	Gedung SMA Batik 1 Surakarta
	3	Siswa SMA Batik 1 Surakarta
	4	KBM di Lab. Komputer
	5	KBM di Lab. Biologi
	6	Outbond
	7	Ekstrakurikuler Broadcasting
	8	Manasik Haji
	9	Ekstrakurikuler Seni Tari
	10	Ekstrakurikuler Dalang
	11	Duta Pelajar di Negara Thailand
	12	MOU dengan Sekolah di Malaysia
	13	MOU dengan Sekolah di Singapura
	14	Batik Carnival
	15	Olimpiade Sains SMP
	16	Piala Kejuaraan
	17	Juara Lomba Kimia
	18	Pemilu Raya OSIS
	19	Forum Diskusi Siswa
	20	Reward Siswa
	21	Reward Guru
	22	Cyberkids Camp 2011
	23	Monev RSBI
	24	Bintek KTSP
	25	Ruang ICT
	26	Pelatihan Audit
	27	Karya Sains Siswa
	28	Budaya 5S
	29	Penyerahan Kembali Siswa

Gambar	30	Ekstrakurikuler Teater
	31	Ekstrakurikuler Membatik
	32	Hasil Membatik

DAFTAR SINGKATAN

No	Singkatan	Kepanjangan	hal
1	SDM	Sumber Daya Manusia	1
2	ISO	<i>International Standard Organization</i>	4
3	SMA	Sekolah Menengah Atas	4
4	SMK	Sekolah Menengah Kejuruan	5
5	NUM	Nilai Ujian Murni	8
	SMM	Sistem Manajemen Mutu	8
6	7P	<i>Product, Price, Place, People, Promotion, Phisycal, Process,</i>	8
7	PAS	Paket Aplikasi Sekolah	9
8	SWOT	<i>Strengths, Weaknest, Opportunities, Threats</i>	10
9	RSBI	Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional	12
10	LITBANG	Penelitian dan Pengembangan	14
11	SOP	<i>Standard Operational Product</i>	21
12	KBM	Kegiatan Belajar Mengajar	30
13	SO	<i>Strengths Opportunities</i>	30
14	WO	<i>Weaknest Opportunities</i>	30
15	ST	<i>Strengths Threats</i>	30
16	WT	<i>Weaknest Threats</i>	30
18	TV	Televisi	40
19	QMR	<i>Quality Management Representative</i>	54
20	YBB	Yayasan Batik Batari	64
21	SMP	Sekolah Menengah Pertama	64
22	KPN	Koperasi Pembatikan Nasional	69
23	PM	Pedoman Mutu	69
24	SK	Surat Keputusan	71
25	SKL	Standar Kelulusan	72
26	SLTA	Sekolah Lanjutan Tingkat Atas	72

27	UMS	Universitas Muhammadiyah Surakarta	74
28	TU	Tata Usaha	79
29	PTY	Pegawai Tetap Yayasan	79
30	PTT	Pegawai Tidak Tetap	79
31	PNS	Pegawai Negeri Sipil	80
32	GTY	Guru Tetap Yayasan	80
33	SKM	Sekolah Kategori Mandiri	83