

DAFTAR PUSTAKA

-and Ajzen, 1975, *Understanding Attitudes And Predicting Social Behavior*, dalam Basu Swasta Dh, 1992, *Riset tentang Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan dan Tantangan bagi peneliti yang mengacu pada "Theory of Reasoned Action"*, Yogyakarta, FE-UGM, JEPI, No. I tahun VII.
- Berkowitz, L, 1972, *Social Psychology*, Glenview, III : Scott, Foresman and Company.
- Bilson Simamora, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Dharmmesta, B.S, dan Hani, 2002, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPF, Yogyakarta.
- Engel, J.F, et.al, 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Binarupa, Jakarta.
- Faridawati, 1995, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Bank oleh Konsumen di Daerah Yogyakarta*, MM-UGM Yogyakarta.
- Fishbern, M and Ajzen, 1975, *Belief Attitude Intention And Behavior: And Introduction to Theory and Research*, Reading, MA Addison-Wesley.
- Hengky Setiyawan, 1999, *Minat Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Produk CocaCola, Kemasan Botol 1 liter*, MM UGM Yogyakarta.
- Kotler, P, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Melinium, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Loudon, D.L, dan Della Bitta, A.J, 1993, *Consumer Behavior: Concepts and Application*, Singapore: Mc.Grow-Hill, Inc.
- Mahnudin, AS., 1995, *Etiket Pelayanan Bank*, Gunung Agung, Jakarta.
- Malo, M, dan Trisnoningias, S, 1992, "*Metode Penelitian Masyarakat*", Pusat antar Universitas Ilmu-ilmu Sosial Universitas Indonesia.
- Mubyarto, Prof., DR. dan Hamid, E.S, Drs, 1990, *Kredit Pedesaan Di Indonesia*, BPF-Yogyakarta.

- Santoso, S. dan Tjiptono, F, 2001, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media kompetindo Gramedia, Jakarta.
- Singgih Santosa, 2001, *Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen*, PT Elex Media Komputindo, Gramedia, Jakarta.
- Sukarno, I, 2000, “*Kiat BPR Memasuki Milenium Ketiga*” *Pengembangan Perbankan*, Edisi No. 18 Januari – Pebruari, IBI (Institut Banking Indonesia).
- Sumarni, M, 1997, *Marketing Perbankan*, Liberty Yogyakarta.
- Sunaryo, 1992, *Analisis Sikap dan Minat Konsumen dalam Mengambil Polis Asuransi Jiwa pada Industri Asuransi di Kotamadya Malang*, Tesis UGM Yogyakarta.
- Supranto, J, 1994, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- U.U Nomer 7 tahun 1992. Perbankan, eka Jasa, 1998.
- Uma Sekaran, 2000, *Research Method for Business*, Jhon Willey & Son.
- Umar, H, 1999, *Marketing Perbankan Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Umar, H, 2001, *Riset Sumber Daya Dalam Organisasi*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Zaenal Mustofa EQ, 1998, *Pengantar Statistik Deskriptif*, Edisi Kedua, Ekonosia FE UII Yogyakarta.