

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1990. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Effendy Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Dedy. 1999. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pitana. I Gede dan I Ketut Surya Diatra. 2009 . *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wahab, Salah. 1996. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka. A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

Jurnal

Caywood dkk. 1998. *The Application of Integrated Marketing Communications to Social Marketing and Health Communication: Organizational Challenges and Implications*

Penelitian Terdahulu

Astuti, Vidi Tri. 2006. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Perhubungan, Pariwisata dan Seni Budaya Kabupaten Wonogiri*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret Surakarta.