

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
PASAR MALAM NGARSOPURO OLEH PEMERINTAH KOTA
SURAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pasar
Malam Ngarsopuro Oleh Pemerintah Kota Surakarta Tahun 2010)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1

Ilmu Komunikasi



IRASTYA DWI KHURBANI

L 100 060 009

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
PASAR MALAM NGARSOPURO OLEH PEMERINTAH KOTA
SURAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran terpadu Pasar
Malam Ngarsopuro Oleh Pemerintah Kota Surakarta Tahun 2010)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

IRASTYA DWI KHURBANI

L 100 060 009

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan

Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Joko Sutarso, SE, M. Si.

Dian Purworini, S.Sos, MM

Tanggal: 12 Desember 2010

Tanggal: 12 Desember 2010

PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PASAR
MALAM NGARSOPURO OLEH PEMERINTAH KOTA SURAKARTA**
(Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pasar
Malam Ngarsopuro Oleh Pemerintah Kota Surakarta Tahun 2010)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

IRASTYA DWI KHURBANI

L 100 060 009

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal, 28 Desember 2010

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si ()
2. Dian Purworini, S.Sos, MM ()
3. Budi Santoso, S.Sos, M.Si ()

Surakarta, 28 Desember 2010
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan

Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Jl A. Yani Tromol Pos I Pabelan, Kartasura Telep. (0271) 717417 Surakarta-57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **IRASTYA DWI KHURBANI**
NIRM : **L 100 060 009**
Jurusan : **ILMU KOMUNIKASI**
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PASAR MALAM NGARSOPURO OLEH PEMERINTAH KOTA SURAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif Komunikasi Pemasaran Terpadu Pasar Malam Ngarsopuro Oleh Pemerintah Kota Surakarta tahun 2010)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Komunikasi dan Informatika dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 28 Desember 2010

Yang membuat pernyataan,

IRASTYA DWI KHURBANI

MOTTO

- ...niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan berapa derajat. Dan Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan

(Qs. Al-Mujadilah: 11)

- Berbahagialah, jangan persulit hidup ini, dan hadapilah hidup ini apa adanya.

(La Tahzan)

- Kemarin adalah masa lalu yang harus dikenang, Hari ini adalah kenyataan yang harus dihadapi, Besok adalah masa depan yang harus dicapai.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Persembahan karya dari saya untuk :

Ibu dan Bapak yang sudah mendukung dan mendoakan sampai sejauh ini

Mbak Ila dan Mas Firman yang selalu memberikan wejangan, dukungan dan doa

Adek Zafi yang memberikan keceriaan baru di rumah

Mas Farid yang selalu ada untuk kesulitan dan kemudahan

Sahabat terbaik yang tak lekang oleh waktu

KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, penulis panjatkan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PASAR MALAM NGARSOPURO OLEH PEMERINTAH KOTA SURAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Komunikasi Pemasaran terpadu Pasar Malam Ngarsopuro Oleh Pemerintah Kota Surakarta Tahun 2010) ”. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Husni Thamrin, Phd selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika.
2. Ibu Rinasari Kusuma selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi yang sudah banyak membantu.
3. Bapak Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si selaku dosen Pembimbing I yang memberikan pengarahannya dan bimbingan sehingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Dian Purworini, S.Sos, MM selaku dosen Pembimbing II yang selalu sabar dalam bimbingan dan memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Komunikasi dan Informatika yang telah membagi ilmunya.

6. Pemerintah Kota Surakarta, hal ini melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta dan Dinas Koperasi dan UMKM yang telah bermurah hati memberikan ijin penelitian, informasi dan data yang penulis butuhkan.
7. Keluarga tercinta atas doa, dukungan dan kesabarannya menemani penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat terindahku, Mbak Nana, Mbak Desti, Nick, Ginok, yang sudah bersama-sama semanis pahit merasakan “Skripsi Menguras Hati”.
9. Sahabat terbaikku Tya, Lia, Leni yang sudah sabar mengantar dan menemani penulis mencari data-data skripsi.
10. Sahabat kecil yang setia mendoakanku, Bebek, Ayu, Megandut, Dewi, makasih doanya ya yank.
11. Semua teman-teman seperjuangan angkatan 2006, terima kasih atas pertemanan selama 4,5 tahun ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai. Dan akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya.

Wassalammu'alaikum, Wr Wb

Surakarta, 28 Desember 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	8
1.Strategi Pemasaran	8
2. Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran Terpadu	11
3. Pariwisata	26

	B. Kerangka Pemikiran	32
BAB	III METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	34
	1. Tempat Penelitian	34
	2. Waktu Penelitian	34
	B. Bentuk dan Strategi Penelitian	35
	1. Bentuk Penelitian	35
	2. Metodologi penelitian	35
	C. Sumber Data	36
	1. Data Primer	36
	2. Data Sekunder	36
	D. Teknik Sampling	36
	E. Teknik Pengumpulan Data	37
	1. Wawancara	37
	2. Observasi	37
	3. Dokumentasi	38
	F. Validitas Data	39
	G. Analisis Data	39

BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	42
1. Gambaran Umum Kota Surakarta	42
2. Gambaran Umum Pariwisata Surakarta	45
B. Penanggung Jawab Pasar Ngarsopuro	48
1. Pemerintah Kota Surakarta	48
2. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	49
3. Dinas Koperasi dan UMKM	54
C. Latar Belakang Berdirinya Pasar Malam Ngarsopuro	59
1. Potensi Kawasan Ngarsopuro	61
2. Tujuan Pembangunan Pasar Ngarsopuro	63
3. Sasaran Dari Pembangunan Kawasan Ngarsopuro ...	64
4. Manfaat Adanya Kawasan Ngarsopuro	64
D. Penyajian Hasil Penelitian	65
1. Komunikasi Pemasaran pasar Malam Ngarsopuro.....	65
a. Iklan	69
b. Promosi Penjualan	75
c. Humas Publikasi	81
d. Penjualan Personal.....	84
e. Pemasaran Langsung.....	89

2. Analisis Integrasi Komunikasi Pemasaran Pasar Malam Ngarsopuro Oleh Pemerintah Kota Surakarta	91
3. Faktor Pendukung Pelaksanaan Pemasaran Pasar Malam Ngarsopuro oleh Pemerintah Kota Surakarta.....	94
4. Faktor Penghambat Pelaksanaan Pemasaran Pasar Malam Ngarsopuro oleh Pemerintah Kota Surakarta.....	96
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kerangka Umum Komunikasi Pemasaran	19
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Aktivitas Komunikasi	12
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1. Komponen Dalam Analisis Data.....	40
Gambar 4.1. Bagan Organisasi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surakarta	58
Gambar 4.2. Bagian Depan Brosur Pasar Ngarsopuro.....	72
Gambar 4.3. Bagian Dalam Brosur Pasar Malam Ngarsopuro	73
Gambar 4.4. Atraksi Wisata Reog Jaranan	80
Gambar 4.5. Suasana Jual-Beli di Pasar Malam Ngarsopuro	88

ABSTRAKSI

Irastya Dwi Khurbani, L100060009, IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PASAR MALAM NGARSOPURO OLEH PEMERINTAH KOTA SURAKARTA , (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Implementasi Komunikasi Pemasaran terpadu Pasar Malam Ngarsopuro Oleh Pemerintah Kota Surakarta Tahun 2010) Skripsi, Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta,

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui implementasi komunikasi pemasaran terpadu untuk obyek wisata pasar Malam Ngarsopuro yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Surakarta sejak 12 Februari 2009.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif yaitu menuliskan gambaran tentang implementasi komunikasi pemasaran terpadu pada Pasar Malam Ngarsopuro. Teknik yang digunakan adalah teknik sampling dengan metode *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi dengan pihak yang terkait dalam proses komunikasi pemasaran diantaranya dengan pejabat dan jajarannya Dinas Kebudayaan dan pariwisata Kota Surakarta dan Dinas Koperasi dan UMKM, serta wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata untuk data primer, sedangkan untuk data sekunder penulis menggunakan dokumentasi.

Implementasi Komunikasi Pemasaran terpadu Pasar Malam Ngarsopuro antara lain: iklan dengan brosur, publikasi tentang event di media cetak dan elektronik, di bukanya tenda-tenda penjualan, internet dan atraksi wisata.

Kesimpulan dari skripsi ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Dinas Koperasi dan UMKM melakukan komunikasi pemasaran dengan menggunakan iklan dengan brosur, atraksi wisata setiap akhir pekan, membuka tenda dagangan, internet www.surakarta.go.id dan publikasi dengan media masa demi mewujudkan Solo Masa Lalu Solo Masa depan dengan dibangunnya Kawasan Ngarsopuro

Saran yang diberikan penulis untuk mendukung pelaksanaan komunikasi pemasaran terpadu adalah di buatnya devisi khusus humas, melakukan kerjasama dengan pihak swasta dan menambah jumlah personel demi kemajuan pasar malam Ngarsopuro.

Kata Kunci : Implementasi, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Pasar Malam Ngarsopuro