

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni . 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Intergrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta : PT. Mizan Pustaka.
- Anonymous. 2003. “Interactive Integrated Marketing Communication: Combining The Power of IMC, The New Media, and Database Marketing”. *International Journal of Advertising*, Volume 22, Number 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Belch, George E. dan, Michael. A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion*, fifth edition. Boston : Mc-Graw-Hill Irwin.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Membidik Periklanan, Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.
- Laric, Michael dan Lynagh, Peter M. 2010. *The Role Of Integrated Marketing Communications in Sustainability Marketing*. ASBBS Annual Conference: Las Vegas Vol. 17 Number 1.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 2*. Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta : Prenhallindo
- Madhavaram, Sreedhar, Vishag Badrinarayanan, dan Robert E. McDonald. 2005. “Integrated Marketing Communication (IMC) and Brand Identity as Critical Components of Brand Equity Strategy”. *Journal of Advertising*, vol. 34, no. 4 (Winter 2005), pp. 69–80. American Academy of Advertising. ISSN 0091-3367 / 2005.

- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta : UI Press.
- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2007. *Periklanan Dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang : Ramdina Prakarsa.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Praktik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : PT Indek Kelompok Gramedia.
- Shimp, Terence A.. 2003. *Periklanan Promosi; Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Penterjemah Revyani Sahrial*. Jakarta : Erlangga.
- Sutopo, HB. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta : UNS Press.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Widjaja, Gunawan. 2001. *Waralaba*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.