

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip,(1995), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2001). "*Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*", Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong, 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., 2003 . *Marketing for Hospitality & Tourism*. 3th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta
- Kotler, P., & Gary A., 2006. *Principles of Marketing*, 11th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Lamb, Hair, McDaniel, (2001). "*Pemasaran*", Salemba Empat, Jakarta.
- Maulana, (2005), "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Konsumen Untuk Menabung Pada Bank Syariah*", FE UMS, Surakarta.
- Muhammad, (2002) ,"*Teknik Perhitungan Bagi Hasil Di Bank Syari'ah*", UII Press, Yogyakarta.
- Mulyani, Sri, (2007)"*Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Produk Tabungan Perbankan Syariah*", STAIN, Surakarta.
- Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Cetakan pertama. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Schiffman, I.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Sholahuddin,M & Hakim,Lukman, 2008, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Syariah Kontemporer*, Surakarta; Muhammadiyah University Press.

- Simamora, Bilson, (2002), "*Panduan riset Perilaku Konsumen*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Subagyo, Pangestu dan PS, Djarwanto 1995. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE-UGM.
- Subagyo, Pangestu ; Djarwanto, 2005, *Statistika induktif Edition: Ed. 5*, BPFE FE Yogyakarta.
- Suharsimi, Arikunto (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, , Rineka Cipta Jakarta.
- Suparmoko, M (2002), *Metode Penelitian Praktis*, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko. Hani *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, 2000, BPEE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH dan Irawan, (2001). "*Manajemen Pemasaran Modern*", Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, (1997). "*Strategi Pemasaran*", Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, (2004). "*Manajemen Jasa*", Edisi Ketiga, Andi Offset, Yogyakarta
- Winardi. 2005. *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.