

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI
PRODUK TELEPON SELULER MEREK NEXIAN
DI KECAMATAN SUKOHARJO**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh :

HARYADI WIBOWO

B. 100 070 096

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI
PRODUK TELEPON SELULER MEREK NEXIAN DI KECAMATAN
SUKOHARJO.

Yang ditulis oleh :

HARYADI WIBOWO

B. 100 070 096

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Januari 2011

Mengetahui

Pembimbing Utama

(Drs. M. Nasir, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, M.Si)

MOTTO

Sabar adalah cara utama menangani kesulitan agar mampu menuju kemenangan gemilang. Sabar bukan berarti pasrah terhadap keadaan tetapi tenang namun pasti dalam mencari penyelesaian.

(Syech Abdul Kadir Al Jaelani)

Kebaikan adalah apabila kita menjadi berarti bagi orang lain.

(Penulis)

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian survey yang dilakukan terhadap pengguna telepon seluler Nexian lingkungan masyarakat di kabupaten Sukoharjo. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sumber data dari data primer adalah diperoleh melalui hasil kuesioner sedangkan sumber data dari data sekunder berupa buku, laporan penelitian, maupun literatur-literatur lain yang sesuai dengan penelitian ini. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan subyek yang akan dijadikan sampel penelitian secara sengaja yang bertujuan untuk menarik sampel yang representatif artinya mampu mewakili populasi yang diselidiki. Dengan perkataan lain, sampling dilakukan dengan mempertimbangkan syarat-syarat yang telah ditetapkan sebelumnya. Adapun syarat-syaratnya adalah Responden memiliki serta pernah menggunakan telepon seluler Nexian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan proses penyebaran kuesioner, wawancara dan observasi. Dari proses analisis yang dilakukan, diperoleh persamaan regresi linier berganda

$Y = -0,267 + 0,214 X_1 + 0,314 X_2 + 0,303 X_3 + 0,234 X_4$, berdasarkan nilai dari *Standartized Coefficients Beta* dapat diketahui bahwa variabel yang paling dominan dalam memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian adalah variabel Pekerjaan (X_2). Uji t yang dilakukan pada variabel Pendidikan (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} (1,348) <$ dari $t_{tabel} (2,021)$, berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Uji t pada variabel Pekerjaan (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} (2,314) >$ dari $t_{tabel} (2,021)$, berarti terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Uji t variabel Pendapatan (X_3) diperoleh nilai $t_{hitung} (2,114) >$ dari $t_{tabel} (2,021)$ berarti terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y). Uji t variabel Selera konsumen (X_4) diperoleh nilai $t_{hitung} (2,069) >$ dari $t_{tabel} (2,021)$, berarti terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y). Hasil uji F yang diperoleh menunjukkan bahwa nilai nilai $F_{hitung} > F_{tabel} (11,753 > 2,61)$, berarti terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) antara variabel pendidikan, pekerjaan, pendapatan, selera konsumen terhadap keputusan pembelian. Hasil dari koefisien determinasi menunjukkan bahwa besarnya sumbangan atau pengaruh yang diberikan variabel bebas adalah 51,1% ($R^2 = 0,511$), terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Pendidikan, Pekerjaan, Pendapatan, Selera dan Keputusan Pembelian.

PERSEMBAHAN

- 1. Orang tuaku serta saudara -saudaraku yang telah memberikan semangat beserta do'anya untuk keberhasilanku*
- 2. Teman-temanku yang selalu mendukung dan memberikan semangat, tansk's shobat*
- 3. Alumater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucap puji syukur atas kehadiran Allah yang telah memberikan kesabaran, kekuatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini

Penyusun skripsi ini bermaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini hambatan dan kesulitan yang dipenuhi penulis, namun berkat izin Allah dengan do'a dan bantuan berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Triyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Agus Muqorobin, SE,MM. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. M. Nasir, MM. selaku Dosen pembimbing Utama yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan serta memberi saran hingga terwujudnya skripsi ini.
4. Segenap Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Teman-temanku angkatan makasih bantuannya dan spotnya dan makasih juga atas kebersamaannya, canda tawa dan kebaikan hati kalian semua.
6. Orang tuaku dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan, baik moral maupun material serta do'a dorongan semangat.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna karena kurangnya pengalaman kemampuan penulis. Oleh karena itu dengan terbuka penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun.

Wassalam'mungalaikum Wr. Wb

Surakarta, Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN MOTTO..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| ABSTRAKSI..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 2 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 2 |
| B. Perumusan Masalah..... | 2 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 3 |
| E. Sistematika | 4 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| A. Perilaku Konsumen..... | 5 |
| B. Pemasaran | 16 |
| C. Produk dan Barang..... | 18 |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN..... | 25 |
| A. Kerangka Penelitian | 20 |
| B. Hipotesis | 21 |

| | |
|--|----|
| C. Metode Penelitian..... | 21 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 22 |
| E. Analisa Data | 23 |
| BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 36 |
| A. Gambar Umum Industri Telepon Seluler | 31 |
| 1. Sejarah Umum Telepon Seluler | 31 |
| 2. Sejarah Telepon Seluler di Indonesia | 32 |
| 3. Industri Telepon Seluler di Indonesia | 35 |
| 4. Sejarah Berdirinya Perusahaan Telepon Seluler Merek Nexian | 36 |
| 5. Gambar Umum Telepon Seluler Merek Nexian di Indonesia | 38 |
| B. Pembahasan | 52 |
| BAB V. PENUTUP..... | 54 |
| A. Kesimpulan | 54 |
| B. Saran | 56 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN