

DAFTAR PUSTAKA

- Algitari. (1997). *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP
AMP YKPN
- Bayu Swastha dan T. Hani Handoko. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis
Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Cecep Hidayat. (1998). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI
- Djarwanto, P.S. (1998). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE
- Indah Fatmawati. (2004). Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan
Studi Pada Rumah Sakit PKU Yogyakarta. *Jurnal Utilitas*, Vol. 12 no. 2,
Juli
- Lukman Hakim, SE. M.Si. (2005). *Manajemen Pemasaran: Pegangan Kuliah
Fakultas Ekonomi*. UMS
- Philip, Kolter. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. indek Gramedia
- Philip, Kolter dan Gary Amstrong. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta:
Prehalindo
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran: Jasa Teori dan Praktek*.
Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2001). *Research Method for Business*. New York: John Wiley and
sons, Inc.
- Sugiono. (1999). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suhardi dan Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.
Jakarta: Salemba Empat