

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Prakti*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Budiyono, 2004, *Statistik Untuk Penelitian*, Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Chen-Yu dan Kincade. 2000. Effects of product image at three stages of the consumer decision process for apparel products: Alternative valuation, purchase and post-purchase. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Department of Near Environment, Virginia Tech, Blacksburg.
- Dharmmesta, BS dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ghozali, Imam, 2001, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, DN., 2003. *Basic Econometrics*, Third Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Husein, Umar, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harrison. *et.al.* 2005. Analysis by paralysis: the pension purchase decision process. *International Journal of Bank Marketing* Emerald Group Publishing Limited.
- Ibrahim, Nasir. 2007. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Sriwijaya
- Kuncoro, Mudrajad, 2001. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, Prehallindo, Jakarta.
- Kussudyarsana, 2006, *Analisis Sikap dan Niat Membeli Kaum Muda di Surakarta terhadap Pakaian Batik*, Benefit, Vol.10, No.2, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Panatik dan Rohman. 2004. Penelitian Tentang Faktor-Faktor Gaya Pembuatan Keputusan Dalam Pembelian Barangan di Kalangan Pengguna. *Jurnal Teknologi*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Muryati, Ambar & Wahyuddin, 2001, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Klaten*, Jurnal Manajemen Dayasaing, Vol. 2, No. 2, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2002, *Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business*, Third Edition, United States of America: Southern Illinois University at Carbondale.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Jakarta.
- Suharsih, Sri, 2004, *Analisis Perilaku Konsumen di Indonesia 1994.1-2003.4 (Pendekatan Koreksi Kesalahan dan Stok Peyangga Masa Depan)*.
- Tedjakusuma, Hartini dan Muryani. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga.