

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat- Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

AGUSTIN RATNAWATI
B 100 070 106

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca usulan penelitian dengan judul:

**”FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA”**

Disusun oleh:

AGUSTIN RATNAWATI

B 100 070 106

Penanda tangan berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Januari 2011

Pembimbing Utama

(Drs. Sri Padmantlyo , MBA.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. TRIYONO, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **AGUSTIN RATNAWATI**
NIRM : **07.6.106.02016.50106**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG**
: **MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL**
: **PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**
: **YANG TERDAFTAR DI BEI**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,..... **JANUARI 2011**

Yang membuat pernyataan,

.....**AGUSTIN RATNAWATI**.....

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap

(Q.S Alam Nasyarah : 5-8)

Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu dan sesungguhnya Allah SWT bersama orang-orang yang sabar.

(QS. Al-Baqoroh : 4-5)

Belajar dari kesalahan diri kita dan orang lain untuk kehidupan yang lebih baik, karena hidup adalah ibadah dan perbuatan

(M. Bashari)

Kerjakanlah apapun sesuai dengan Al-Qur'an dan Al-Hadist

Tinggalkanlah yang tidak ada karena perbuatan itu percuma dan sia-sia

Bahkan Dosa.....

Kaki terus melangkah kedepan diiringi dengan do'a

Jangan menyerah teruslah berusaha demi meraih cita-cita

Selalu sabar, tabah dan tawakal..

(Agustin Ratnawati)

PERSEMBAHAN



Dengan segala doa dan puji syukur kehadiran Allah SWT

Penulis persembahkan karya kecil ini kepada

- ❖ Allah SWT dengan segala kemuliaan-Nya, setiap goresan tinta dalam lembar putih ini merupakan petunjuk dan anugerah yang tak terhingga.
- ❖ *Ibunda dan ayahanda tercinta, terima kasih untuk semua Do'a , Bimbingan dan Dukungan, serta kasih sayang yang selalu kalian berikan.*
- ❖ *Adikku dan Nenekku tersayang terima kasih atas do'amu, dan juga supportnya untukku.*
- ❖ *Diriku, hari esok dan masa depan
Semoga akan semakin cerah dan gemilang...amiin.*
- ❖ *Fajar Dian A. Yang selalu menemaniku suka maupun duka, Selalu memberikan support baik moril maupun materiel .*
- ❖ *Teman-temanku yang slalu bersedia membantuku, mendukungku dan pendorong semangatku*

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alalikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan moril maupun materiel, langsung maupun tidak langsung, sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati penulis hanya mampu mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Triyono, Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs.Sri Padmantlyo, MBA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi.

5. Bapak Dra. Ma'ruf, MM., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibunda (Elis Setyowati) dan Ayahanda (Didik Utomo) tercinta kusampaikan banyak terimakasih atas segalanya yang kalian berikan, do'a yang tak henti-hetinya dipanjatkan untukku, semua ini hasil bimbingan ibu dan ayah sehingga aku bisa seperti ini. Penghargaan yang tinggi ini ku persembahkan untuk kalian yang tersayang.
7. Adekku tersayang (Izhal Rio Chandra) , kakak sangat sayang sama kamu, jadilah anak yang sholeh dan jadilah anak yang berprestasi.
8. Nenekku tersayang Siti Romsatun makasih ya mbahuti..., banyak hal yang dapat ku pelajari darimu dari kecil hingga dewasa ini.
9. Buat mas Fajar D.A tersayang, terima kasih atas semua hal baik dukungan, motivasi dan bimbingan yang kau berikan. Mungkin tak bisa ku ucapkan satu persatu karena banyak hal yang kau berikan terutama kasih sayangmu. Semoga kita akan mendapatkan kesuksesan dan kebahagiaan yang kita impikan selama ini...amin.
10. Untuk sahabatku Putri, Vera , Riska dan dila , kalian sahabat-sahabatku yang selalu ada dihatiku. Banyak kenangan manis yang pernah kita lalui bersama. semoga kita semua akan mencapai kesuksesan yang kita cita-citakan. amin...
11. Untuk seluruh keluargaku baik dari keluarga madiun dan Ngawi terimakasih atas do'a dan supportnya.
12. Untuk bupoh Sugiarti dan pakpuh Darmono terimakasih banyak , aku sayang kalian.

13. Anak2 manajemen'07 khususnya kelas D kalian semua telah menjadi teman terbaikkku selama ini, aku bersyukur telah mengenal kalian yang bisa mendapat banyak pengalaman yang seru....!!!!
14. Untuk Anak-anak kost putri "MF. DICKY" yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu terima kasih atas kekompakan dan persaudaraan selama ini.

Serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Hanya ucapan terimakasih yang dapat penulis sampaikan

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan pahala yang berlipat kepada semua pihak atas bantuan, jerih payah, do'a serta arahan dan bimbinganya selama ini. Amin.....Ya Robbal'alamin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua yang membutuhkannya.

Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Januari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN ABSTRAKSI	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Skripsi.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Struktur Modal	7
B. Pertumbuhan Penjualan	19
C. Ukuran Perusahaan	20
D. Profitabilitas	20
E. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	24

F. Penelitian Terdahulu	26
G. Kerangka Pemikiran.....	27
H. Hipotesis	29
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian dan Strategi Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Data dan Sumber Data	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	34
E. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	34
F. Metode Analisis Data	36
G. Analisis Regresi Berganda	40
H. Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	44
B. Hasil Analisis Data	46
1. Pengujian hipotesis	46
2. Pengujian Asumsi Klasik	50
C. Pembahasan	54
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan Penelitian	58
C. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 3.1.	Metode Pengambilan Sampel.....	32
Tabel 3.2.	Nama Perusahaan Sebagai Sampel	33
Tabel 4.1.	Deskripsi Statistik	45
Tabel 4.2.	Uji Hasil Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.3.	Hasil Uji t	49
Tabel 4.4.	Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i>	51
Tabel 4.5.	Hasil Uji <i>Autokolerasi</i>	52
Tabel 4.6.	Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	28

ABSTRAKSI

Perusahaan sebagai suatu entitas yang beroperasi dengan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi, umumnya tidak hanya berorientasi pada pencapaian laba maksimal, tetapi juga berusaha meningkatkan nilai perusahaan dan kemakmuran pemiliknya, untuk itu, perusahaan memiliki rencana strategis dan taktis yang disusun dalam rangka pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Salah satu aspek penting untuk mengimplementasikan rencana tersebut adalah rencana pembelanjaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh variabel pertumbuhan penjualan, variabel ukuran perusahaan, variabel profitabilitas terhadap struktur modal

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) atau *Listed* Tahun 2006-2008. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 32 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil uji t diperoleh kesimpulan bahwa variabel pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap struktur modal. Hal ini ditunjukkan oleh besarnya nilai probabilitas t sebesar $0,214 > 0,05$. Variabel ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap struktur modal, hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,086 > 0,05$. Sedangkan variabel profitabilitas mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,009 < 0,05$.

Hasil koefisien determinasi sebesar 0,121. Hal ini berarti 12,1% variasi perubahan struktur modal dijelaskan oleh variasi pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas. Sementara sisanya sebesar 87,9% diterangkan oleh faktor lain yang tidak ikut terobservasi.

Kata kunci : pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal