

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
DALAM *FACEBOOK* DENGAN CEMBURU PADA PASANGAN**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Psikologi*



Oleh :

ERNA IRIYANI

F 100 060 205

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
DALAM *FACEBOOK* DENGAN CEBURU PADA PASANGAN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

ERNA IRIYANI

F 100 060 205

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
DALAM *FACEBOOK* DENGAN CEBURU PADA PASANGAN**

Yang diajukan oleh :

ERNA IRIYANI

F 100 060 205

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji :

Pembimbing

Drs. Soleh Amini, M.Si

Tanggal, 25 Februari 2011

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
DALAM *FACEBOOK* DENGAN CEBURU PADA PASANGAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

ERNA IRIYANI

F 100 060 205

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal, 4 Maret 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Drs. Soleh Amini, M.Si

Penguji Pendamping I

Wisnu Sri Hertinjung, S.Psi., M.Psi

Penguji Pendamping II

Dra. Rini Lestari, M.Si

Surakarta, 4 Maret 2011
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan

(Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar – benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal – hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya. Surat pernyataan ini merupakan bentuk tanggung jawab moral saya sebagai penulis/peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Yang Menyatakan,

Surakarta, 24 Februari 2011

(Erna Iriyani)

NIM. F 100 060 205

MOTTO

“ Demi masa.
Sungguh manusia berada dalam kerugian,
kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan serta saling
menasihati untuk kebenaran dan saling menasihati untuk kesabaran ”.
(Q.S. Al-‘Asr : 1-3)

“ Tidak semua gerakan maju dalam hidup ini bisa dilakukan dengan langkah-
langkah kecil yang santai. Sebagian mengharuskan kita untuk mengangkat beban
yang tidak biasa beratnya dan melakukannya dengan keberanian yang tidak biasa
besarannya. Jika kita menginginkan yang luar biasa, janganlah hanya bersedia
melakukan yang biasa-biasa ”.
(Mario Teguh)

“ Pekerjaan besar tidak dihasilkan dari kekuatan, melainkan oleh ketekunan ”.
(Samuel Johnson)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

- ♥ Ibu dan Bapak yang selalu memberikan curahan kasih sayang, do'a serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ♥ Adik tersayang yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, memberi kekuatan serta petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, sungguh tiada kekuatan dan daya upaya tanpa kehendak-Nya.

Bantuan dan dorongan berbagai pihak mengacu semangat dan keinginan penulis untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Karena itu dengan segenap cinta dan ketulusan hati. Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si, Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Bapak Drs. Soleh Amini, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam membimbing sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Wisnu Sri Hertinjung S.Psi., M.Psi sebagai penguji pendamping I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Rini Lestari, M.Si sebagai penguji pendamping II sekaligus pembimbing akademik yang selama ini selalu meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini serta telah banyak membantu selama penulis menempuh studi.
5. Bapak dan ibu dosen fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Staf tata usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu penulis selama menimba ilmu di Kampus Psikologi UMS.
7. Bapak Drs. Tavanis selaku Kepala Kantor Kesbang dan Limas Pemerintah Kota Surakarta yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Wilayah Kota Surakarta.
8. Ibu Tavana E.K, SH, M.Si. selaku Kepala Badan Perencanaan Pengembangan Daerah (Bappeda) Pemerintah Kota Surakarta yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Wilayah Kota Surakarta.
9. Ibu dan Bapak tercinta, Ibu Sri Sadremi dan Bapak Jarman Rinanto yang telah memberikan do'a dan cinta yang tiada terputus kepada penulis sehingga penulis selalu mendapat semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Adik tersayang Fuad Wijanarko dan Silva Nurrahmawati, terima kasih atas dukungan, doa, dan semangat yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
11. Untuk Andika Putra, terima kasih atas semangat, dukungan dan waktunya selama ini.

12. Teman-teman tersayang Rifky, Kiky, Sandra, Kusuma, Nova, Novi, Devi, Yeni, Neni, Mira, Tika, Rina, Nining dan Yulia terima kasih atas canda tawa yang telah diberikan serta untuk persahabatan yang indah ini.
13. Teman-teman Fakultas Psikologi UMS kelas D angkatan 2006, terima kasih atas kebersamaan yang terjalin selama ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu memberikan dukungan, nasehat, do'a, serta perhatian kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT berkenan memberikan berkah, rahmat, karunia dan hidayah-Nya atas segala kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca secara umum dan secara khusus bagi mahasiswa Fakultas Psikologi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 24 Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Cemburu	7
1. Pengertian cemburu	7
2. Ciri-ciri cemburu	8

3. Aspek-aspek cemburu	10
4. Jenis atau tipe cemburu	11
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi cemburu	13
B. Persepsi terhadap Interaksi sosial dalam <i>Facebook</i>	16
1. Pengertian persepsi	16
2. Pengertian interaksi sosial.....	16
3. Pengertian <i>Facebook</i>	17
4. Persepsi terhadap interaksi sosial dalam <i>Facebook</i>	18
5. Aspek-aspek persepsi terhadap interaksi sosial dalam <i>Facebook</i>	19
6. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi terhadap interaksi sosial dalam <i>Facebook</i>	22
C. Hubungan antara Persepsi terhadap Interaksi sosial dalam <i>Facebook</i> dengan Cemburu pada pasangan	25
D. Hipotesis	27

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
C. Subjek Penelitian	29
1. Populasi	29
2. Sampel	30
3. Teknik sampling	31
D. Metode pengumpulan data	32

1. Skala persepsi terhadap interaksi sosial dalam <i>Facebook</i>	33
2. Skala cemburu pada pasangan.....	34
E. Validitas Dan Reliabilitas	35
1. Validitas	35
2. Reliabilitas	37
F. Metode Analisis data	38

BAB IV. LAPORAN PENELITIAN

A. Persiapan Penelitian	40
1. Orientasi kancah penelitian	40
2. Persiapan alat pengumpulan data	42
3. Pelaksanaan <i>try out</i>	44
4. Uji validitas dan reliabilitas	45
5. Penyusunan skala untuk penelitian	48
B. Pelaksanaan Penelitian	49
1. Penentuan subjek penelitian	49
2. Pelaksanaan pengumpulan data.....	50
3. Skoring	50
C. Analisis Data Penelitian	50
1. Uji asumsi	50
2. Uji hipotesis	51
3. Sumbangan efektif	52
4. Kategorisasi	52
D. Pembahasan.....	54

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	60
B. Saran-saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rancangan Skala Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	33
2. Rancangan Skala Cemburu pada pasangan.....	34
3. Rancangan Skala Persepsi terhadap Interaksi sosial dalam <i>Facebook</i> sebelum <i>try out</i>	43
4. Rancangan Skala Cemburu pada pasangan sebelum <i>try out</i>	44
5. Komposisi Aitem Skala Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i>	46
6. Komposisi Aitem Skala Cemburu pada pasangan	47
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
8. Sebaran Aitem Skala Persepsi terhadap Interaksi Sosial dalam <i>Facebook</i> untuk Penelitian	48
9. Sebaran Aitem Skala Cemburu pada pasangan.....	48
10. Hasil Analisis Data Penelitian	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Persepsi terhadap Interaksi sosial dalam <i>Facebook</i>	67
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Cemburu pada pasangan	76
C. Uji Asumsi	85
1. Uji Normalitas Sebaran	86
2. Uji Linieritas	91
D. Uji Hipotesis	93
E. Kategorisasi Skala (Kurve Perbandingan Mean Empirik dan Mean Hipotetik)	95
F. Skala Penelitian	98
1. Skala Persepsi terhadap Interaksi sosial dalam <i>Facebook</i> dengan Cemburu pada pasangan sebelum <i>Try out</i>	99
2. Skala Persepsi terhadap Interaksi sosial dalam <i>Facebook</i> dengan Cemburu pada pasangan setelah Ujicoba	107
G. Bukti Penelitian.....	116
1. Ijin Penelitian.....	117
2. Data <i>Try out</i>	118
3. Data Penelitian.....	120

ABSTRAKSI

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INTERAKSI SOSIAL DALAM *FACEBOOK* DENGAN CEBURU PADA PASANGAN

Cemburu pada pasangan merupakan hal yang dapat terjadi pada setiap orang. Cemburu yang dirasakan tersebut karena adanya ancaman dalam hubungan yang sedang terjalin dan rasa takut kehilangan. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi cemburu pada pasangan yaitu persepsi terhadap interaksi sosial dalam *Facebook*. Persepsi terhadap interaksi sosial dalam *Facebook* yaitu proses penilaian seseorang yang bersifat subjektif dalam memperoleh, memperhatikan dan menafsirkan informasi yang dilihat secara selektif dalam interaksi sosial yang dilakukan pasangannya melalui situs jejaring sosial *Facebook*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) hubungan antara persepsi terhadap interaksi sosial dalam *Facebook* dengan cemburu pada pasangan, 2) tingkat persepsi terhadap interaksi sosial dalam *Facebook*, 3) tingkat cemburu pada pasangan.

Subjek dalam penelitian ini adalah yang menyatakan bahwa dirinya berkomitmen untuk berpacaran, baik yang berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan, usia 17 – 24 tahun, memiliki pasangan yang dalam sehari waktu yang digunakan untuk membuka *Facebook* minimal 1 jam, minimal sekali *update* status dan telah memiliki *Facebook* minimal 2 bulan serta bertempat tinggal di wilayah Kota Surakarta. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive incidental non random sampling*. Pengumpulan datanya menggunakan skala persepsi terhadap interaksi sosial dalam *Facebook* dan skala cemburu pada pasangan.

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan teknik analisis *product moment* diperoleh nilai koefisien (r) sebesar $-0,558$ dengan $p < 0,01$. Hal ini berarti hipotesis yang penulis ajukan terbukti yaitu ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara persepsi terhadap interaksi sosial dalam *Facebook* dengan cemburu pada pasangan. Ketika seseorang dalam mempersepsikan interaksi sosial yang dilakukan pasangan dalam *Facebook* positif, maka kecemburuan yang dirasakan akan rendah. Sebaliknya ketika seseorang mempersepsikan interaksi sosial yang dilakukan pasangan dalam *Facebook* negatif, maka kecemburuan yang dirasakan akan semakin tinggi. Variabel persepsi terhadap interaksi sosial dalam *Facebook* mempunyai rerata empirik sebesar 98,780 dengan rerata hipotetik sebesar 92,5. Variabel cemburu pada pasangan memiliki rerata empirik sebesar 100,440 dan rerata hipotetik sebesar 92,5. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat persepsi terhadap interaksi sosial dalam *Facebook* dan cemburu pada pasangan subjek penelitian tergolong sedang.

Kata kunci : *Cemburu pada pasangan, Persepsi terhadap interaksi sosial dalam Facebook.*