

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, A. 1992. *Psikologi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Metode Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Arindita, S. 2003. Hubungan antara Persepsi Kualitas Pelayanan dan Citra Bank dengan Loyalitas Nasabah. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar, S. 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Sigma-Alfa.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Engel, J.F. 1997. *Perilaku Konsumen* (alih bahasa : F.X. Budiyanto). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erwin. 2004. Analisa Pengaruh atribut Produk Terhadap Pembentukan Brand Image Radio Global FM di Surabaya. (<http://www.jurnalskripsi.com/11/01/pengaruh-brand-awareness-brand-personality-dan-brand-culture-terhadap-pembentukan-brand-image-pada-anggota-aktif-aiesec-local-committee-universitas-brawijaya-malang.htm>), diakses tanggal, 7 Juli 2009.
- Fatihudin, D. 2004. Analisis Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Di Kotamadya Surabaya (Studi Pada Merek: Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki dan Vespa). *Economic, Busniess, Management, and accounting Journal*. No.1, hal 13-37.
- Farrah, Z. 2005. Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen. *INSAN Media Psikologi*. Vol.7 No.3 August 2005. (<http://www.journal.unair.ac.id/login/jurnal/filer/INSAN-7-3-6.pdf>), diakses tanggal 1 Juli 2009.
- Hadi, S. 1987. *Metodelogi Research*. Jilid II. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Seri Program Statistik-2000 (Manual SPS Paket Midi)*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

- \_\_\_\_\_. 2004. *Metode Research*. Jilid II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartley, R.F. 1989, *Marketing Mistakes*. Toronto: John Wiley and Sons.
- Hasan, M.I., 2002, *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: P.T Gramedia.
- Howard, J.A. and Sheth J.N. 1969, *The Theory of Buyer Behavior*. (Edisi cetak ulang) New York: John Wiley and Sons.
- Indriastuti, N. 2000. Hubungan Antara Intensitas Menonton Iklan Pembersih Wajah Di Televisi Dengan Minat Membeli. *Skripsi* (Tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jonfis, 2009. Recall terhadap Honda City dan Jazz. (<http://otomotif.kompas.com/read/2010/02/01/17291182/Gawat.3.240.Honda.City.di.Indonesia.DiRecall>), diakses tanggal 18 Agustus 2009.
- \_\_\_\_\_, 2009 Dampak dari kenaikan pajak-pajak tersebut cukup besar (<http://www.otomotifnet.com/otoweb/index.php?templet=otonews/Content/0/0/1/7/10889>), diakses tanggal 23 september 2010.
- Kartajaya, H. 1996. Marketing plus 2000. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Kompas, 2009. Honda Jazz diseluruh dunia akan ditarik (<http://otomotif.kompas.com/read/2010/02/01/17291167/honda-jazz-di-seluruh-dunia-akan.html>), diakses tanggal 21 september 2010.
- \_\_\_\_\_, 2010. Penjualan Mobil Kuartal - I 2010: Ritel Naik 55,4 Persen, Wholesales 73,9 Persen ([otomotif.kompas.com/read/2010/02/01/17291167/penjualan.mobil.kuartal-i.2010.ritel.naik.554.persen.wholesales.739.persen.htm](http://otomotif.kompas.com/read/2010/02/01/17291167/penjualan.mobil.kuartal-i.2010.ritel.naik.554.persen.wholesales.739.persen.htm)), diakses tanggal 23 september 2010.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa: Joko Warsono. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: P.T Prenhalindo Indonesia.

- \_\_\_\_\_, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 2. Jilid 1. Jakarta: P.T Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamb, Charles W, dkk . 2001. *Pemasaran Marketing*. Jilid 1 (Terjemahan; David Octarevia). Jakarta: P.T Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_, Charles W. dkk. 2001. *Pemasaran Marketing*. Jilid 2 (Terjemahan; David Octarevia). Jakarta: P.T Salemba Empat.
- Lie, C. Lienardi dan Kusuma, M. Theresia. 2003. Faktor-faktor Pembentuk Brand Image Mobil Toyota Kijang di Surabaya. (<http://www.jurnalskripsi.com/11/01/pengaruh-brand-awareness-brand-personality-dan-brand-culture-terhadap-pembentukan-brand-image-pada-anggota-aktif-aiesec-local-committee-universitas-brawijaya-malang.htm>), diakses tanggal, 7 November 2009.
- Marsha, L. 1983. *Negative Word-of-Mouth by Dissatisfied Consumers: A Pilot Study The Journal of Marketing*, Vol. 47, No. 1 (Winter, 1983), pp. 68-78 ([http://onemvweb.com/sources/sources/Negative\\_WOW.pdf](http://onemvweb.com/sources/sources/Negative_WOW.pdf)), diakses tanggal 18 Januari 2011.
- Mardalis, A. 2002. *Peran Citra Perusahaan dalam Mempengaruhi Nasabah Untuk Memilih Suatu Bank*. Benefit. Vol. 6 No.1, Juni 2002.
- McCarthy, E.J. dan Perrealut, W.D. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran* (terjemahan Agus Darma). Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Nizulian. 2002. Jakarta Motor Show 2002 (Ajang Jualan Citra Pemegang Merek Mobil). (<http://www.sinarharapan.com>), diakses tanggal, 13 November 2009.
- Poerwadarminta, WJS. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: P.N Balai Pustaka.
- Puspita, N.Agni. 2004. Hubungan antara Citra Merek dengan Kepuasan Konsumen pada Pengguna Mobil Toyota Kijang. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Rajagukguk, J. 6 Oktober 2007. Gerbang Informasi Kota Batam (Pradigma Merek "Because you are a brand"). (<http://www.batampos.com>), diakses 1 November 2009.
- Rangkuti, F. 1999. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis-Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Cet-11. Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Salim. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawan, A.F. 2006. Manajemen Produk. (<http://www.merek.html>), diakses tanggal, 18 November 2009.
- Siagian, S.P. 1998. *Manajemen Abad 21*. Jakarta: Bina Aksara.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek (7 Langkah Membangun Merek yang Kuat)*. Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, H.C 1992. *Psychology Industrial Behavior*. Tokyo: MC Graw Hill Kogakusha Ltd.
- Solopos, 2011. Mobil Niaga Dominasi Bursa Mobil Di Taman Sriwedari Solo (<http://berita21.com/2011/01/09/mobil-niaga-dominasi-bursa-mobil-di-taman-sriwedari-solo/>) diakses tanggal 10 Januari 2011.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I (Terjemahan: Yohanes Lamarto). Jakarta: Erlangga.
- Suara Merdeka, 2011. BBM Bersubsidi Di Batasi, Pasar Mobil Bekas Lesu <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2010/12/19/73364/BBM-Bersubsidi-Dibatasi-Pasar-Mobil-Bekas-Lesu>. Diakses tanggal 19 Januari 2011.
- Sugiono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: C.V Alfabeta.
- Suntara. 1998. Hubungan Antara Sikap Menonton Iklan Rinso di Televisi Terhadap Minat Membeli Pada Ibu-Ibu Kelurahan Sangkrah, *Skripsi*

(Tidak Diterbitkan), Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Suryabrata, S., 1998, *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.

Susanto, P.A. 1988. *Komunikasi Sosial di Indonesia*. Bandung: Bina Cipta.

\_\_\_\_\_. 1989. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya Bandung.

Swastha, Basu dan Handoko T. Hani, 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty.

Swastha, B. 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.

Tarigan, J. 1997. Hubungan antara Diskrepansi Konsep Diri dan Citra Merk dengan Loyalitas Merk. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Winardi, S. 1993. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.

Yusoff, M. 1995. *Konsep Asas Periklanan*. Malaysia: Dewan Bahasa dan Pustaka.