

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto., Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Gasper, Vincent. (1997). *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali Imam. (2004). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar., Zein, Sumarno. (1991). *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat., Wacik, Jero. (1998). *Cara Mudah Menjadi Wirausaha*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Masianto, Lukas. S. (2002). *Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian*. Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Perdana, Rezdy Anugrah. (2010). *Aplikasi Rekomendasi Iklan Pada Jejaring Sosial Facebook Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. Program Studi Ilmu Komputer. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Subagyo, Pangestu., Djarwanto Ps. (2005). *Statistika Induktif Edisi Kelima*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Suranto., Setyono, Dwi. (2004). *Modul Praktikum Statistik Industri*. Lab Statistik Industri, Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

Tarmudji, Tarsis. (2000). *Prinsip-prinsip wirausaha*. Liberty. Yogyakarta.

Tschohl, Jhon., Franzmeier, Steve. (2003). *Achieving Excellence Through Customer Service*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.