

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A David. 1997. *Ekuaitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Blackstone, Elena Delgado and Jose Lius Manuera – Aleman. 2001. “Brand Trust In Context of Consumer Loyalty”. *European Journal of Marketing*. Vol 35 (11/12).
- Dharmmesta, Basu Swasta. 1999. “Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14/3: 73-88.
- Djarwanto Ds. Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Donald, Malcolm. 2002. *Strategi Pemasaran: Strategic Marketing Planning*. PT. Elex Media Computindo. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, Toni. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, DN., 2003. *Basic Econometrics*, Third Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 1999, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Salemba Empat, Jakarta.
- Ibnu Chouldum. 2004. *Pengaruh Variabel Brand Trust terhadap Pembentukan Brand Loyalty*. Skripsi (Tidak dipublikasikan)

- Jogiyanto, H.M. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*.
- Mowen. John C / Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. 2001. Edisi 4. *Research Methods for Business. A Skill Building Approach*. Singapore: John Wiley & Sons Inc.
- Setiaji, Bambang, 2006, *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*, Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suwarsono. 2000. *Manajemen Strategik: Konsep, Alat Analisa dan Konteks*. Edisi 6. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.