

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Pujiarto, 2001, "Analisis Pengaruh Kegiatan Promosi terhadap Peningkatan Penjualan", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan Kesepuluh PT. Rineka Cipta Jakarta.
- Dwi Yulia K, 2003, "Pengaruh Difersifikasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Djarwanto dan Subagyo, 2000. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: Penerbit BPPE.
- Gujarati, D. 1999. *Basic Econometrics*, Third Edition, Singapore: McGraw-Hill International Edition.
- Ika Ary Astuti, 2003, "Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, P. 2005. *Marketing Management*. Alih Bahasa oleh Jaka Wasana. Erlangga. Jakarta
- Muh. Rosyid Wibowo, 2002, "Pengaruh Biaya Distribusi Dengan Usaha Peningkatan Volume Penjualan", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sri Hari Basuki, 2003, "Pengaruh Kegiatan Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Swastha, B. dan Sukotjo. 2001. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*, Cetakan IV. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Swastha, B dan Handoko, H. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, B dan Irawan. 2000. *Marketing Pemasaran Modern*. Liberty. Jakarta.
- Swastha, B. 2000. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Jakarta.
- Swastha, B. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty