

**ANALISIS PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI DAN BIAYA
PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN JAMU
PADA PERUSAHAAN JAMU AIR MANCUR**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:
DWI Istanto
B.100 010 114

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2010

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**ANALISIS PENGARUH BIAYA DISTRIBUSI DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN JAMU PADA PERUSAHAAN
JAMU AIR MANCUR**

Yang dipresentasikan dan disusun oleh :

Dwi Istanto, NIM. B. 100 010114

Telah dipertahankan didepan Dosen Penguji pada :

Hari/tanggal :

dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk diterima.

Surakarta, 2010

Dosen Pembimbing

Drs. Ahmad Mardalis, MBA.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dr. Triyono, Akt.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Istanto

NIM : B. 100 010 114

Progdi/Jurusan : S-1/Manajemen Pemasaran

Judul : Analisis Pengaruh Biaya Distribusi dan Biaya Promosi
Terhadap Tingkat Penjualan Jamu Pada Perusahaan Jamu Air
Mancur

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Surakarta,

Yang membuat pernyataan

Dwi Istanto

MOTTO

"Manusia yang paling disukai Allah adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lain"
(HR. Muslim)

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka kerjakanlah urusanmu dengan
sesungguh-sungguhnya"*
(Q.S. Alam Nasyrat : 6)

"Ilmu tanpa agama pincang, dan agama tanpa ilmu pengetahuan akan buta"
(Albert Einstein)

*"Do'a adalah nyanyian hati yang selalu dapat membuka jalan terbang kepada singgasana
Tuhan meskipun terhimpit di dalam tangisan seribu jiwa"*
(Kahlil Gibran)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ♥ *Bapak dan ibuku tercinta yang tak pernah sedikitpun lepaskan ku dari do'a, cinta dan kasih sayangmu.*
- ♥ *Keluarga besarku.*
- ♥ *Kakaku tersayang.*
- ♥ *Sahabat-sahabat baikku.*
- ♥ *Teman-teman Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2001.*

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh biaya distribusi dan biaya promosi baik secara individu dan bersama-sama terhadap tingkat penjualan jamu dan mengetahui variabel yang paling dominan pengaruhnya. Adapun penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, pengumpulan data diperoleh dari dokumentasi data laporan biaya distribusi dan promosi. Alat analisis yang digunakan regresi linier berganda.

Dari analisis data yang dilakukan oleh peneliti ditemukan variabel biaya distribusi berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan jamu dibuktikan dengan perolehan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, berarti apabila ada kenaikan biaya distribusi akan mengakibatkan jumlah penjualan akan mengalami peningkatan. Ditemukan variabel biaya promosi berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan jamu dibuktikan dengan perolehan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, berarti apabila ada kenaikan biaya promosi akan cenderung untuk meningkatkan penjualan jamu. Diketahui secara bersama-sama variabel biaya distribusi dan biaya promosi berpengaruh terhadap tingkat penjualan jamu dengan diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$. Disimpulkan bahwa variabel biaya promosi yang paling besar mempengaruhi tingkat penjualan jamu.

Kata kunci : biaya distribusi, biaya promosi, tingkat penjualan jamu

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas ijin, petunjuk dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul : "Analisis Pengaruh Biaya Distribusi dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Jamu Pada Perusahaan Jamu Air Mancur"

Adapun maksud dan tujuan penulisan Skripsi ini untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Strata I pada Fakultas Ekonomi Jurusan manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi ini dapat tersusun dengan baik berkat bantuan dan sumbangan pemikir yang diberikan oleh banyak pihak, semoga kebaikan dan keikhlasan tersebut mendapat imbalan dan menjadi amal yang diridhoi oleh Allah SWT.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, Akt. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak dan Ibu tercinta yang tak pernah sedikitpun lepaskanku dari do'a, cinta dan kasih sayangmu.
4. Bapak Drs. Ahmad Mardalis, MBA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah arif dan bijaksana dalam memberikan pengarahan, petunjuk, bimbingan dan meluangkan waktunya dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Pimpinan PT Jamu Air Mancur di Palur - Karanganyar.

6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang selama ini sudah banyak sekali membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun di luar perkuliahan.

Sebagai kata penutup, penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca, semoga Skripsi ini dapat menambah khasanah perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Amin ya Robbal 'alamin.

Wassalamu'alaikum wr. Wb.

Surakarta,

2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	5
D. Metode Penelitian	5
1. Ruang Lingkup Penelitian	5
2. Sumber Data	6
E. Sistematika Penulisan	6

	Hal.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Distribusi	7
1. Pengertian Distribusi	7
2. Saluran Distribusi	14
3. Fungsi Saluran Distribusi	13
4. Sifat-sifat Saluran Distribusi.....	14
5. Penentuan Saluran Distribusi.....	14
B. Promosi.....	18
1. Pengertian Promosi.....	18
2. Fungsi Promosi	23
3. Sasaran-sasaran Promosi	25
4. Variabel-variabel Promosi	27
5. Promosi Penjualan	28
C. Penjualan	29
1. Pengertian Penjualan	29
2. Tujuan Penjualan	30
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan.....	31
4. Proses Penjualan	34
D. Penelitian Terdahulu.....	36
E. Kerangka Berpikir	37
F. Perumusan Hipotesis	38

	Hal.
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi dan Sampel.....	39
B. Data dan Sumber Data.....	39
C. Metode Pengumpulan Data	40
D. Variabel Penelitian	40
E. Definisi Operasional.....	41
F. Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	46
2. Lokasi Unit Kerja Perusahaan	48
3. Visi dan Misi Perusahaan Jamu Air Mancur	49
4. Tugas Masing-masing Struktur Organisasi	50
5. Personalia.....	54
6. Pemasaran	59
B. Deskripsi Data	69
C. Analisis Data.....	71
1. Regresi Linier Berganda.....	72
2. Uji t.....	74
3. Uji F.....	76
4. Koefisien Determinasi (R^2)	77
D. Pembahasan	78

	Hal.
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran-saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal.
IV.1 Jumlah Tenaga Kerja PT. Air Mancur	55
IV.2 Penetapan Harga Eceran	69
IV.3 Data Nilai Penjualan Tahun 2007 - 2009	70
IV.4 Data Biaya Distribusi Tahun 2007 - 2009.....	70
IV.5 Data Biaya Promosi Tahun 2007 - 2009	71
IV.6 Regresi Linier Berganda	73

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
1. Kerangka Pemikiran.....	37
2. Skema Saluran Distribusi.....	63