

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 1992, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: AlfaBeta
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press
- Drucker Peter dan Corey Ray, 1995, *Manajemen Pemasaran Dalam Philip Kotler*, Penerbit Salemba Empat
- Ferbian Pradolo dan Nur Feryanto. 2004. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Saluran Distribusi Agen Surat Kabar Kompas Di Kabupaten Sleman*. Universitas Udayana. Skripsi. Tidak Dipublikasikan.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- _____. 2002. *Statistik Non Parametrik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2003. *Basic Econometrics, Fourth Edition*. Mc Graw Hill: Singapore.
- Hotniar Siringoringo. 2004. *Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- I Gusti Ayu Ketut Sri Ardani. 2007. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Toko Cendera Mata Di Objek Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan*. Diakses dari: <http://ejournal.unud.ac.id/abstrak/sri%20ardani.pdf>. Pada tanggal 3 April 2010. Pukul 15.00 WIB.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran-Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis. Perencanaan. Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan dan Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis*, Lamarto.
- Rahmadi, F. 1992. *Prinsip Dasar Publik Relations*, Jakarta : Gramedia
- Santoso, Singgih. 2005. *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*. Jakarta: PT. Elek Media Komputido.

- Setiaji, Bambang. 2006. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Perss.
- Stanton, William, J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarmo, Drs. Indriyono Gito M.com (Hons). 1994. *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta
- Sudarmo, Drs. Indriyono gito M.Com (Hons). 1995. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE
- Sumarni, Murti. 1997. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta: Liberty
- Swasta, Basu. 1984. *Asas-asas marketing*, Yogyakarta : BPFE.
- _____. 1999. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu D.H. dan Irawan. 1979. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Winardi. 1980. *Azas-azas Marketing*. Bandung: Universitas Padjajaran Press.