

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. 1995. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: CV Intermedia.
- Assael, Henry. 1992. *Consumer Behavior and marketing Action*. Founth Edition. Boston: PWS Kent Publising Company.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas diponegoro.
- Kotler, Philip. 1985. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan Edisi Delapan. Prentice Hall: Salemba Empat.
- Kussudyarsana. 2009. *Riset Pemasaran*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Soepatini. 2008. *Manajemen Pemasaran 1*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS versi 10 mengolah data statistik secara profesional*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. malang: Bayumedia Publishing.
- Winardi. 1991. *marketing dan perilaku konsumen*. Bandung: Mandar maju.
- Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen produksi dan operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yicsantra, Marchellino. 2009. *Strategi peningkatan kualitas pada PT. Nissan motor indonesia*. Jakarta: Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta.

