

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, S.L, 1995, *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan I, BPFE, Yogyakarta.
- Dharmmesta, B.S & Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran, Analisis Prilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Dharmmesta, B.S & Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Prilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta.
- Dian, R.K, 2004, *Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Tingkat Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Honda Pada Bengkel Ahas Surya Mataram*, Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
- Kartono,K, 1990, *Pengantar Metodelogi Research Sosial*, Mandar Maju, Bandung.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid I, Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran, Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi keenam, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P & Armstrong, G., 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih bahasa, Alexander Sindoro, Jilid Pertama, Prehalindo, Jakarta.
- Lupiyoadi.R, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba, Jakarta
- Mustafa,Z. 1992, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
- Santoso, Singgih, 2000, *SPSS Statistik Parametik*, Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Stanton.W.J, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Jilid II, Edisi 7, Glora Askara Pratama, Jakarta.
- Sugiyono, 1999, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Cetakan I, Alfabeta. Bandung.
- Supranto, J, 1997, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Surahmad,W, 1990, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik*, Edisi ke tujuh, Bandung.

Tjiptono.F, 1996, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi offset, Yogyakarta.

Tjiptono.F, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi offset, Yogyakarta.

Zulian Yamit, 2001, *Manajemen Kualitas dan Jasa, Ekonomi*, Yogyakarta