

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta: Jakarta
- Budiyono, 2004, *Statistik Untuk Penelitian*, Sebelas Maret University Press, Surakarta.
- Chen-Yu dan Kincade. 2000. Effects of product image at three stages of the consumer decision process for apparel products: Alternative valuation, purchase and post-purchase. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Department of Near Environment, Virginia Tech, Blacksburg.
- Diah Martini dan Toto Sugiharto, 2006, Efektivitas dan Kebutuhan Modal Kerja serta Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan, Pendapatan Penjualan dan Laba Bersih Perum Perumnas (Studi Kasus tahun 1999-2003). *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, No. 23, Mei-Agustus.
- Ghozali, Imam, 2000. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, DN., 2003. *Basic Econometrics*, Third Edition, Mc Graw Hill, New York.
- Irawan, Wijaya & Sudjoni, 1999, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE Yogyakarta.
- Ibrahim, Nasir. 2007. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Sriwijaya
- Kotler, Philip., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kussudyarsana, 2006, Analisis Sikap dan Niat Membeli Kaum Muda di Surakarta terhadap Pakaian Batik, *Benefit*, Vol.10, No.2, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Maria Emaculata Aprilia Damai Yanti, 2004, Analisis pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap volume penjualan pada Pusat Pendidikan Komputer Akuntansi IMKA Surakarta, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 2, No. 3, September.
- Muh. Jauhari Wahyudi, 2005, Analisis pengaruh kompensasi dan kunjungan tenaga penjual terhadap volume penjualan pada distributor PT. Unilever Indonesia UD. Cahaya Agung III Ungaran tahun 2002. *Empirika: Jurnal Penelitian Ekonomi, Bisnis dan Pembangunan*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business*, Third Edition, United States of America: Southern Illinois University at Carbondale.
- Suharsih, Sri, 2004, *Analisis Perilaku Konsumen di Indonesia 1994.1-2003.4 (Pendekatan Koreksi Kesalahan dan Stok Peyangga Masa Depan)*.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Jakarta.
- Sofyan, Assauri. 2003. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Yoeti, Oka A. 2001. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta : PT. Gramedia PustakaUmum.