

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nur. 2001. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Menunjang Kegiatan Proses Belajar Mengajar*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik Cetakan IV*, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, S. 1987. *Dasar, Konsep dan Strategi Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Basu Swastha DH dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.
- Cooper, Donald R. and C. William Emory. 1995. *Business Research Method*, Fifth edition. Chicago: Irwin McGraw-Hill
- Diana, Anastasia dan Tjiptono. F. 2000. *Penerapan Sistem Kualitas dalam Industri Jasa Berdasarkan Konsep Total Quality Service*. Usahawan No. 06 Oktober.
- Djarwanto dan Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel F, James, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1995. *Consumer Behaviour*, Texas.
- Eni Susilawati .2000, dalam penelitiannya yang berjudul “Peranan Laporan Keuangan Nasabah Dalam Pengambilan Keputusan Pemberian Kredit. Skripsi. UMS. Tidak dipublikasikan
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gujarati, N. Damodar. 2003. *Basic Econometric*, Fourth edition. New York: McGraw-Hill
- Henry Simamora. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. BP STIE YKPN. Yogyakarta.
- In Rahmawati .2002. "Analisis Keterkaitan Antara Atribut Konsumen dengan Atribut Bank Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah pada BPR di Kecamatan Baki”. *Skripsi*. UMS. Tidak dipublikasikan

- J. Craig, Andrews and Terence A. Shimp. 1990. "Effect of Involvement, Argument Strength, and Source Characteristics on Central and Peripheral Processing of Advertising," *Psychology and Marketing* 7, 3 (Fall), pp. 195-214.
- Kotler, P. 1996. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. AMP YKPN. Yogyakarta.
- Munawir, H. S., 1997. "Auditing Modern", 3<sup>st</sup> ed. Yogyakarta: BPFE.
- Riahi, Ahmad dan Belkaoui. 1999. *Teori Akuntansi*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Sasnania Drieda N.2001. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Mengambil Keputusan Menjadi Nasabah pada BPR Guna Daya Boyolali". *Skripsi*. UMS. Tidak dipublikasikan
- Singgih Santoso. 2000. *Statistik Parametrik*. PT. Elek Media Komputindo. Jakarta.
- Sugiyono, 1999, *Statistik Non Parametrik*, CV ALFABETA, Bandung
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supramono dan Sugiarto.1993. *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty
- Teguh Pudjo Muljono, 19996. "Aplikasi Manajemen Audit Dalam Industri Perbankan", BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip Dan Dinamika Pemasaran*. J & J Learning. Yogyakarta.
- William J. Stanton. 1985. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.