

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN KREDIT KENDARAAN BERMOTOR  
DI HARPINDO JAYA CABANG PURWODADI**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh :**

**JOKO BINTORO**  
**B 100 030 196**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2008**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN KREDIT KENDARAAN BERMOTOR DI  
HARPINDO JAYA CABANG PURWODADI**

Di susun oleh:

**JOKO BINTORO**  
**NIM: B 100 030 196**

Telah dipertahankan didepan dosen dan telah memenuhi persyaratan untuk diterima.

Surakarta, November 2008

Pembimbing

**(Drs. Edi Priyono, MM)**

Mengetahui,  
Dengan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**(Drs. H. Syamsudin)**

## MOTTO

Sahabat sejati adalah orang-orang yang dapat berkata benar denganmu bukan orang-orang yang dapat membenarkan kata-katamu”.

(Prof. Dr. Hamka)

”Bila cinta memanggilmu, ikutlah dengannya, meski jalan yang akan kau tempuh terjal dan berliku. Dan apabila sayapnya merengkuhmu, pasrahlah meskipun dibalik sayap itu akan melukaimu. Dan jika ia berbicara padamu percayalah, walau ucapannya membuyarkan mimpimu”.

(Kahlil Gibran)

“Dengan ilmu kehidupan semua menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi indah dan dengan agama kehidupan menjadi terarah dan bermakna”.

(H.A. Mukhti Ali)

## PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini, sebagai:

- Wujud bakti ananda pada ayah dan ibuku tercinta yang tiada tara atas do'a yang tiada pernah putus serta kesabaran dalam membimbing hingga Anda dapat menjadi seperti sekarang ini.
- Pembimbingku, yang ditengah kesibukannya meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan petuah yang bijaksana dan sangat berharga bersama bimbingannya, semoga selalu mendapat rahmat dan barokah Allah SWT.
- Karya kecilku untuk semua yang tercinta.

## KATA PENGANTAR

**Asalamu'alaikum Wr. Wb.**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat, taufik serta hidayah-Nya, dan diiringi dengan perjuangan serta Do'a. sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN KREDIT KENDARAAN BERMOTOR DI HARPINDO JAYA CABANG PURWODADI”**

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program S1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun demikian harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pihak lain yang memerlukan .

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak, kiranya tidak mungkin penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. H. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Agus Muqorobin, MM selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Drs. Edi Priyono, MM selaku pembimbing utama yang telah mencurahkan dan meluangkan waktunya serta dengan sabar memberikan bimbingan, pengarahan dan dorongan dalam menyusun sekripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tercinta terima kasih atas semua kasih sayangnya, cinta, kepercayaan, perhatiannya, nasehat yang tulus dan do'a-doa yang terucap untuk penulis.
5. Teman-teman angkatan '03 Manajemen, khususnya anak-anak kelas D, terima kasih untuk kebersamaannya kekompakan dan kerjasamanya selama ini.
6. Buat pimpinan dan seluruh karyawan Harfindo Jaya Cabang Purwodadi yang telah bersedia membantu dalam penelitian ini, terimakasih untuk kerjasamanya.
7. Terakhir untuk semua pihak yang tanpa perlu di sebutkan namanya satu persatu yang disadari atau tidak telah banyak membantu penulis menyelesaikan sekripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga sekripsi ini dapat bermanfaat bagi almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta, pihak perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta dan pihak-pihak lain yang berkepentingan dengan hasil penelitian ini, semoga karya ini menjadi karya yang bermanfaat bagi kita semua.

**Wassalammu'alaikum Wr.Wb**

Surakarta, Oktober 2008

(Penulis)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
HALAMAN LAMPIRAN .....	xi
HALAMAN ABSTRAKSI .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perrumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori.....	5
1. Pemasaran .....	5
2. Perilaku Konsumen .....	9
3. Kredit .....	19
B. Penelitian Sebelumnya.....	31

C. Kerangka Pemikiran .....	32
D. Hipotesis .....	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	35
C. Definisi Operasional Variabel.....	36
D. Pengukuran Variabel .....	37
E. Uji Instrumen .....	38
F. Data dan Sumber Data .....	40
G. Metode Pengumpulan Data.....	40
H. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV. HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	47
B. Analisis Data .....	51
1. Pengujian Instrumen.....	51
a. Uji Validitas .....	51
b. Uji Reliabilitas .....	54
2. Pengujian Hipotesis .....	55
a. Analisis Regresi Berganda .....	56
b. Uji t .....	57
c. Uji F .....	62
d. Koefisien Determinasi .....	63



BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	49
Tabel 4.5. Deskripsi Statistik .....	50
Tabel 4.6. Rangkuman Hasil Uji Validitas Suku bunga.....	52
Tabel 4.7. Rangkuman Hasil Uji Validitas Pelayanan .....	52
Tabel 4.8. Rangkuman Hasil Uji Validitas Lokasi.....	53
Tabel 4.9. Rangkuman Hasil Uji Validitas Pendapatan .....	53
Tabel 4.10. Rangkuman Hasil Uji Validitas Pembelian kredit .....	53
Tabel 4.11. Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.12. Rangkuman Hasil Regresi Linear Berganda .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Master Penelitian
- Lampiran 3. Data Regresi Berganda
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Suku Bunga
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Pelayanan
- Lampiran 6. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Lokasi
- Lampiran 7. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Pendapatan
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Pembelian Kredit
- Lampiran 9. Frekuensi Tabel
- Lampiran 10. Deskriptive Statistik
- Lampiran 11. Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 12. Tabel r product moment
- Lampiran 13. Tabel t
- Lampiran 14. Tabel Nilai  $F_{0,05}$

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN KREDIT KENDARAAN BERMOTOR DI HARPINDO JAYA CABANG PURWODADI

Tingkat suku bunga, pelayanan, lokasi, dan pendapatan konsumen mempunyai andil sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pengambilan kredit kendaraan bermotor. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis besarnya pengaruh tingkat suku bunga, pelayanan, lokasi, dan pendapatan konsumen terhadap pembelian kredit kendaraan bermotor di Harpindo Jaya Cabang Purwodadi.

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang mengambil kredit kendaraan bermotor di Harpindo Jaya Cabang Purwodadi, sedangkan jumlah sampel yang diambil sebanyak 30 responden yang mengambil kendaraan bermotor di Harpindo Jaya Cabang Purwodadi. Kuesioner yang dipergunakan dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan interval 1-5. Alat uji yang dipergunakan adalah uji validitas menggunakan korelasi *product moment pearson* dan uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach* yang merupakan uji instrumen penelitian. Sedangkan analisis data menggunakan regresi linear berganda. Data diolah dengan menggunakan program *SPSS 10.0 for windows*.

Berdasarkan hasil uji t variabel suku bunga, pelayanan, lokasi, pendapatan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian kredit. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,014 (suku bunga), 0,035 (pelayanan), 0,048 (lokasi) dan 0,023 (pendapatan) dimana nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil uji F, variabel suku bunga, pelayanan, lokasi dan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian kredit, hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Hasil analisis regresi berganda diperoleh angka koefisien determinasi atau  $R^2$  sebesar 0,931. Hal ini berarti 93,1% variasi perubahan pembelian kredit dijelaskan oleh variasi perubahan faktor-faktor suku bunga, pelayanan, lokasi dan pendapatan. Sementara sisanya sebesar 6,9% diterangkan oleh faktor lain yang tidak ikut terobservasi.

**Kata kunci:** suku bunga, pelayanan, lokasi, pendapatan, pembelian kredit