

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. PT. RINEKA CIPTA: Jakarta
- Chen-Yu dan Kincade. 2000. Effects of product image at three stages of the consumer decision process for apparel products: Alternative valuation, purchase and post-purchase. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Department of Near Environment, Virginia Tech, Blacksburg.
- Gujarati, Damodar (2001). *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta.
- Harrison. *et.al.* 2005. Analysis by paralysis: the pension purchase decision process. *International Journal of Bank Marketing* Emerald Group Publishing Limited.
- Ibrahim, Nasir. 2007. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Sriwijaya
- Jogiyanto (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE: Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Koran Jakarta. 2010. *Permintaan Produksi Mie Meningkat*. <http://www.koran-jakarta.com/>
- Panatik dan Rohman. 2004. Penelitian Tentang Faktor-Faktor Gaya Pembuatan Keputusan Dalam Pembelian Barangan di Kalangan Pengguna. *Jurnal Teknologi*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Syamsudin (2005). *Statistik Deskriptif*. Muhammadiyah University Press: surakarta.
- Swasta, Basu. 1984. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: PT. Liberty.

Tedjakusuma, Hartini dan Muryani. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineraldi Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga.