

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Ruly, 2004, *Analisis Loyalitas Pelanggan Coca Cola (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Blora)*, Surakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta (Tidak dipublikasikan).
- Barnes, James G., 2003, *Secrets of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*, alih bahasa : Andreas Winardi, Andi Offset, Yogyakarta.
- Djarwanto Ps. dan Subagyo, Pangestu, 1994, *Statistik Induktif*, Cetakan Ketiga, BPFE UGM Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Iswari, R. dan Suryandari, R, 2003, “Analisis Pengaruh Citra Supermarket terhadap Loyalitas Konsumen”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen UNS*, Vol. 3, No. 2, Surakarta, November.
- Jasfar, Faridha, 2002, “Kualitas Jasa dan Hubungannya dengan Loyalitas Serta Komitmen Konsumen (studi Pada Pelanggan Salon Kecantikan)”, *Jurnal Siasat Bisnis, Fak. Ekonomi UII*, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid 1*, Alih bahasa: Imam Nurmawan, Edisi Ketiga, PT. Prehalindo, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri, 2006, *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael, 2002, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2004, *Flexible Marketing*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. (2000), *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Widodo, Hendro, 2004, *Analisis Bauran Pemasaran Pengaruhnya Dalam Upaya Menciptakan Loyalitas Pelanggan Pada Toserba Laris Kartasura*, Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (Tidak dipublikasikan).

