

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Kostituan dan Rudi Badrudin. 1995, *Statitiska Ekonomi*, STIE: Yogyakartaarta.
- Basu Swastha D.H. 1984, *Azas-Azas Marketing*, Liberty: Yogyakarta.
- Basu Swastha D.H dan T.Hani Handoko. 1987, *Manajemen Pemasaran*, Liberty : Yogyakarta..
- Berliana Ardha, *Perencanaan Merk*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Donald R .Cooper and C .William Emory. 1997, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Edisi Kelima, Erlangga: Jakarta.
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo, 1993, *Statistika Induktif*, Edisi Empat, Yogyakarta: BPFEE.
- Evaluasi Kriteria Goodness-of fit; 2011. www.infoskripsi.co.id.
- Fandi. T, *Strategi Pemasaran*, 1999 Edisi Ketiga, Yogyakarta: Andi Offset.
- Gatot. A. (2002).”analisis perilaku konsumen terhadap pembelian Hand Phone di Kodya Surakarta.” Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Henny K.M (2008).” Analisis loyalitas pengguna kartu gsm prabayar terhadap persaingan merek kartu gsm prabayar melalui perang tariff’.
- Ibnu Subiyanto. 2000, *Metodologi Penelitian*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: YKPN.
- Kotler. 1984, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 1991, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V Jilid 1, Intermedia: Jakarta
- Sugiono, 2000, *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta : Andi Offset.
- William J. Stanton, Y. Lamarto, 1995, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga: Jakarta .