

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

SAKTITA SANDY WISMASARI

B 200 070 075

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI**

Yang ditulis oleh:

SAKTITA SANDY WISMASARI

B 200 070 075

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Februari 2011

Pembimbing

(Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Akt.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr. Triyono, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SAKTITA SANDY WISMASARI
NIRM : 07.6.106.02030.50075
Jurusan : EKONOMI AKUNTANSI
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PADA LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....FEBRUARI 2011

Yang membuat pernyataan,

SAKTITA SANDY WISMASARI

MOTTO

Dan mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan mengerjakan shalat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk, (yaitu) orang-orang yang meyakini bahwa mereka akan menemui Tuhannya, dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya.
(Qs. Al-Baqarah : 45-46)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.
(Qs. Asy-Syarrh : 6-8)

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki kehancuran suatu kaum, maka tidak ada yang sanggup mencegahnya, dan tidak ada perlindungan mereka selain dari Allah
(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

Ketahuiilah, apapun yang menjadikanmu tergetar, itulah yang terbaik untukmu! Dan karena itulah, qalbu seorang pecinta-Nya lebih besar daripada singgasana-Nya.
(Jalaludin Rumi)

Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tak ada yang dapat menggantikan kerja keras. Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan.
(Thomas A. Edison)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini spesial untuk:

- ✚ Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. Amin.

- ✚ Ibu dan ayah tercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku.

- ✚ Adik-adikku, Rian dan Aan yang selalu membuat ceria dalam keluarga dan terima kasih atas support dan doanya.

- ✚ Sahabat-sahabatku, terima kasih atas doa, masukan, semangat dan dorongan selama ini.

- ✚ Almamaterku

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI”** ini dengan lancar. Tak lupa shalawat dan salam juga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, nabi akhir zaman pembawa kebenaran Islam yang hakiki.

Penelitian ini merupakan tugas akhir yang penulis susun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata 1 dalam bidang ekonomi pada jurusan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari, bahwa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiadji, M.S., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Akt., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Zulfikar, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberikan arahan-arahan dengan sabar dan bijak.
5. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu serta bantuan kepada penulis.
6. Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu menenangkan, menyejukan jiwa serta pikiranku dengan nasihat dan pesan-pesannya, terimakasih atas semua yang telah Bapak dan Ibu berikan (maaf kalau selama ini hanya kata sayang yang mampu terucap sedang perbuatan tak sesuai dengan lisan). Semoga Allah SWT membalas dengan Jannah-Nya.
7. Kedua adikku, Rian dan Aan yang telah memberikan warna hidup ini lebih ceria.
8. Keluarga besarku yang telah memberikan perhatian, pengertian dan dukungannya.
9. Teman-teman seperjuangan, Nopix, Ristin, terima kasih atas semangat dan doanya.
10. Teman-teman kelas C angkatan 2007, aku bersyukur bisa menjadi bagian dari kalian. Teruslah maju! Keberhasilan datang karena ada kemauan dan belajar dari kegagalan.

11. Teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, dukungan dan kasih sayangnya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan.
12. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan yang berguna bagi penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan makalah skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga naskah skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| ABSTRAKSI | xv |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| A. Teori <i>Stakeholder</i> | 11 |
| B. Teori Legitimasi | 12 |
| C. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 14 |

| | |
|--|----|
| D. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 16 |
| E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 20 |
| 1. Ukuran Perusahaan..... | 20 |
| 2. Ukuran Dewan Komisaris..... | 21 |
| 3. Profitabilitas..... | 22 |
| 4. <i>Profile</i> | 23 |
| 5. Struktur Kepemilikan..... | 24 |
| 6. Kinerja Lingkungan..... | 25 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| G. Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| H. Hipotesis | 31 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | 34 |
| A. Desain Penelitian | 34 |
| B. Populasi, Sampel dan Teknik Penelitian | 34 |
| C. Data dan Sumber Data | 35 |
| D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 36 |
| 1. Variabel Dependen..... | 36 |
| 2. Variabel Independen..... | 37 |
| a. Ukuran perusahaan..... | 37 |
| b. Ukuran Dewan Komisaris | 37 |
| c. Profitabilitas..... | 37 |
| d. <i>Profile</i> | 38 |

| | |
|--|----|
| e. Struktur Kepemilikan..... | 39 |
| f. Kinerja Lingkungan | 39 |
| E. Teknik Analisis Data | 40 |
| BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 47 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian | 47 |
| B. Statistik Deskriptif | 48 |
| C. Analisis Data | 49 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 50 |
| a. Uji Normalitas | 50 |
| b. Uji Multikolinearitas..... | 51 |
| c. Uji Heteroskedastisitas..... | 52 |
| d. Uji Autokorelasi | 52 |
| 2. Analisis Regresi Berganda | 53 |
| 3. Pengujian Hipotesis | 56 |
| a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) | 56 |
| b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 57 |
| c. Pengujian Koefisien Determinasi | 58 |
| D. Pembahasan..... | 59 |
| BAB V : PENUTUP | 65 |
| A. Simpulan | 65 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 66 |
| C. Saran-saran | 67 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel II.1 Kriteria Peringkat PROPER | 26 |
| Tabel III. 1 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi | 43 |
| Tabel IV. 1 Kriteria Sampel Penelitian | 47 |
| Tabel IV. 2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian | 48 |
| Tabel IV. 3 Hasil Uji Normalitas Data.. | 50 |
| Tabel IV. 4 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 51 |
| Tabel IV. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 52 |
| Tabel IV. 6 Hasil Uji Autokorelasi | 53 |
| Tabel IV. 7 Hasil Analisis Regresi Berganda | 54 |
| Tabel IV. 8 Ringkasan Hasil Uji t | 56 |
| Tabel IV . 9 Rangkuman hasil uji F | 57 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 2 : Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 3 : Statistik Deskriptif

Lampiran 4 : Hasil Uji Normalitas

Lampiran 5 : Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 6 : Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 7 : Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 8 : Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 9 : Tabel Durbin Watson

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---------------------------------------|---------|
| Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran | 31 |

ABSTRAKSI

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan merupakan salah satu cara perusahaan untuk membangun, mempertahankan, dan melegitimasi kontribusi perusahaan dari sisi ekonomi dan politis. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, *profile*, struktur kepemilikan, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2007-2009. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh jumlah sampel sebanyak 33 tahun perusahaan (*from years*). Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) dan H_1 diterima. Artinya semakin besar ukuran perusahaan maka semakin luas pengungkapan CSR dalam laporan tahunan. (2) Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi sebesar 0,706 ($p > 0,05$) dan H_2 ditolak. Artinya semakin banyak jumlah dewan komisaris belum tentu perusahaan mengungkapkan CSR lebih luas. (3) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi sebesar 0,055 ($p > 0,05$) dan H_3 ditolak. Artinya perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi tidak perlu melaporkan banyak informasi CSR dalam laporan tahunan. (4) *Profile* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi sebesar 0,022 ($p < 0,05$) dan H_4 diterima. Artinya perusahaan *high-profile* terbukti mengungkapkan informasi CSR lebih luas dibandingkan perusahaan *low-profile*. (5) Struktur kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi sebesar 0,025 ($p < 0,05$) dan H_5 diterima. Artinya perusahaan dengan struktur kepemilikan menyebar terbukti mengungkapkan aktivitas CSR lebih banyak daripada perusahaan dengan struktur kepemilikan yang terkonsentrasi. (6) Kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi sebesar 0,861 ($p > 0,05$) dan H_6 ditolak. Artinya perusahaan dengan peringkat kinerja lingkungan yang baik cenderung kurang mengungkapkan informasi CSR. Hasil uji F sebesar 0,000 sedangkan *Adjusted R²* sebesar 58%.

Kata kunci: pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, *profile*, struktur kepemilikan, kinerja lingkungan